

sugo



präsentieren





## INTRO

---

# Erfahrungen

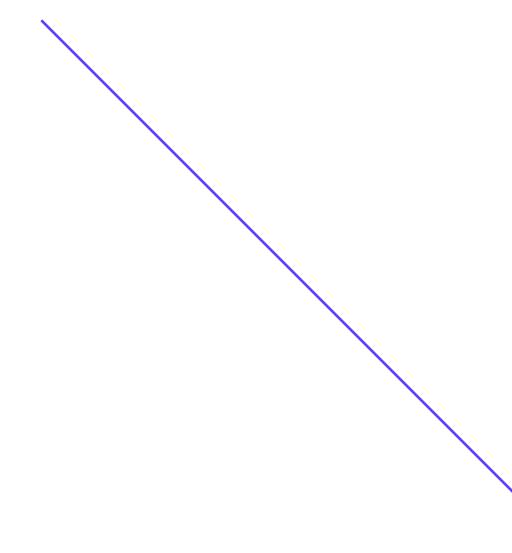
1. Wer muss auch viel präsentieren?
2. Wie macht ihr das?
3. Habt ihr selber Tricks, die ihr gegen Lampenfieber anwendet?

# intro

## INTRO

---

frühere  
Projekte



swiss.com  
Schweiz Tourismus  
Wallis Tourismus  
Sunrise  
Baloise  
Uni Spital (USZ)  
...

## INTRO

---

Seit 2018 mit  
**SUGO**  
unterwegs

---





## INTRO

---



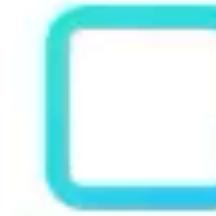
~~Do a very important task~~

---

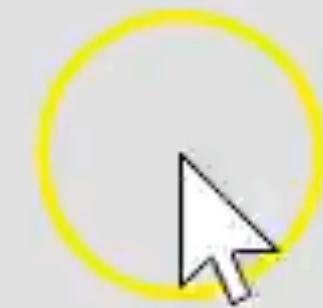


Another important task

---



Not so important task



## INTRO

---



## INTRO

---

Beispiel einer  
Interaktion MIT  
«pose tracking».

Sie wird nur  
ausgelöst, wenn die  
Besucher:in daran  
vorbeigeht.



# INTRO



## INTRO

---

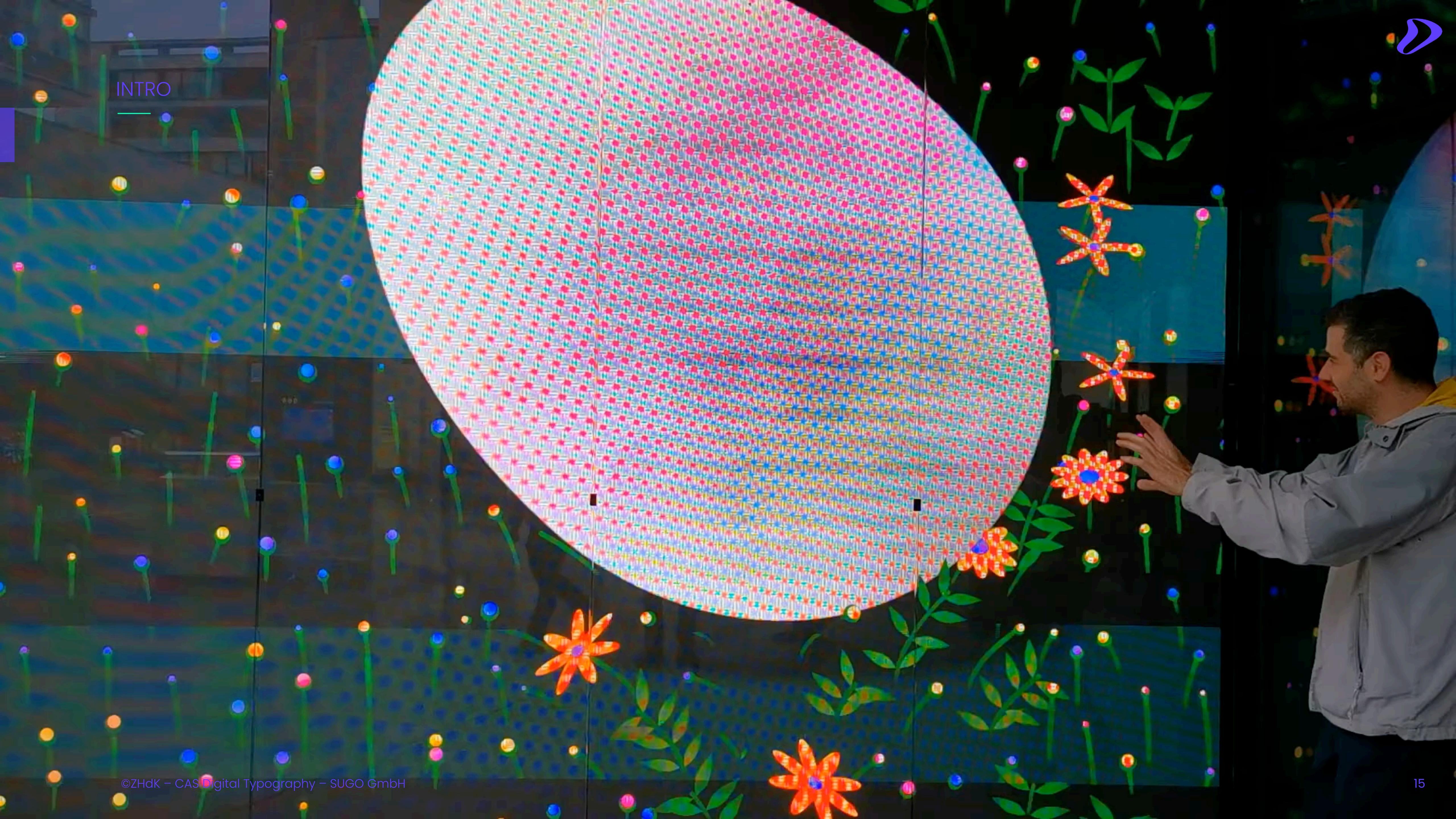


## INTRO

---



INTRO



## INTRO

---





# Was schauen wir uns heute gemeinsam an

1. Tipps & Tricks beim Präsentieren
2. Hilfe bei der Erstellung von Slides / beim Texten im Web (digital)
3. Kleiner Keynote-Workshop
4. Übung: Keynote Template & Präsentation (*falls genügend Zeit*)



INTRO

---

# Was schauen wir uns beim zweiten Termin an

**November 2024:** Projektmanagement für digitale Projekte



## INTRO

---

# Was hat euch und vor allem **mir** diese Einordnung gebracht?

1. Information über den heutigen Tag
2. Ausblick mit einer Aufgabenstellung (Aufmerksamkeit)
3. Vorstellung der eigenen Person: Inklusion für euch und mich
4. Sicherheit beim Start der Präsentation
5. Abbau von Nervosität

**regel nummer eins  
beim präsentieren**



## INTRO

---

**Es gibt keine Regel**



## INTRO

---

**Es gibt kein richtig oder falsch**



## INTRO

---

**Nervosität ist immer mit dabei**



## INTRO

---

**(Aber man sieht diese Nervosität nur in ca. 20% der Fälle)**



## INTRO

---

**Nie etwas auf einer Folie haben,  
das ihr nicht erklären könnt.**



## INTRO

---

**Immer den Mindset haben, dass  
man nicht alles besser wissen kann.**



## INTRO

---

**Nur die Erfahrung kann helfen**



## INTRO

---

Und ein paar Tipps

## INTRO

---



## INTRO

---



**Unsicherheit abbauen**  
Vorbereitung & Übung

**Unwissenheit abbauen**  
Dossier-Kenntnis (Lernen)

# tipps & tricks

## TIPPS & TRICKS

---



- Vorbereitung
- Leidenschaft
- Nachvollziehbare Logik
- Fachliche Kompetenz
- Sicheres Auftreten

## TIPPS & TRICKS

---



- Ruhiges Vortragen
- Atmen
- Wasser
- Zoom out
- Nobody is perfect

## TIPPS & TRICKS

---



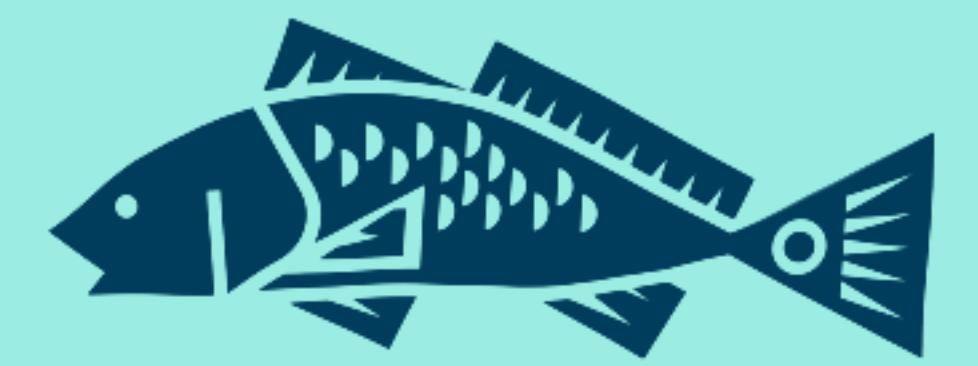
- Pünktlichkeit
- Beamer/Anschlüsse
- Keine „last minute“ Anpassungen
- Keine Schreibfehler
- Expert:in eures Projekts



NICE TO MEET YOU



LESS IS  
**MORE**



*Handwritten*



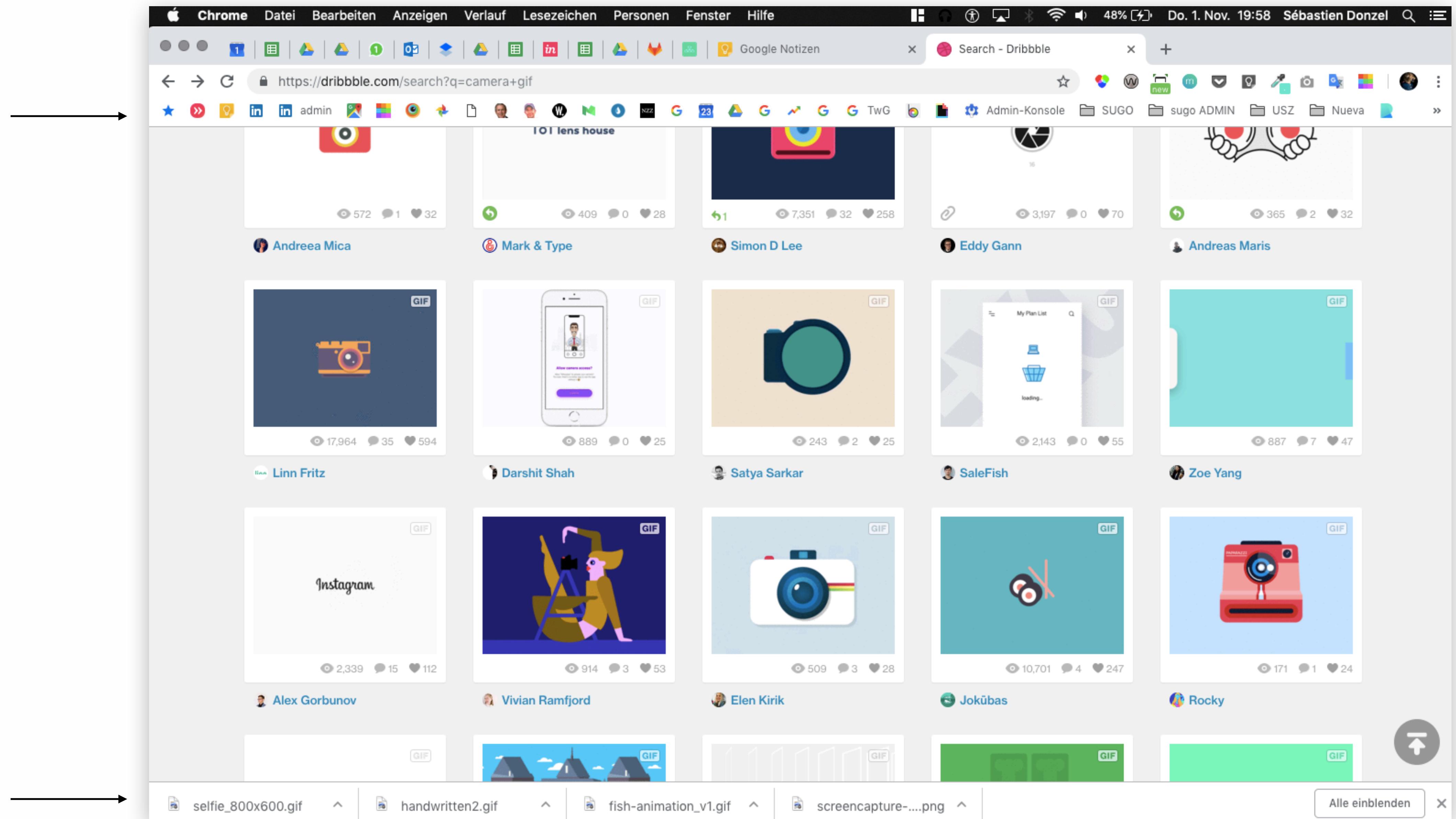


ähm







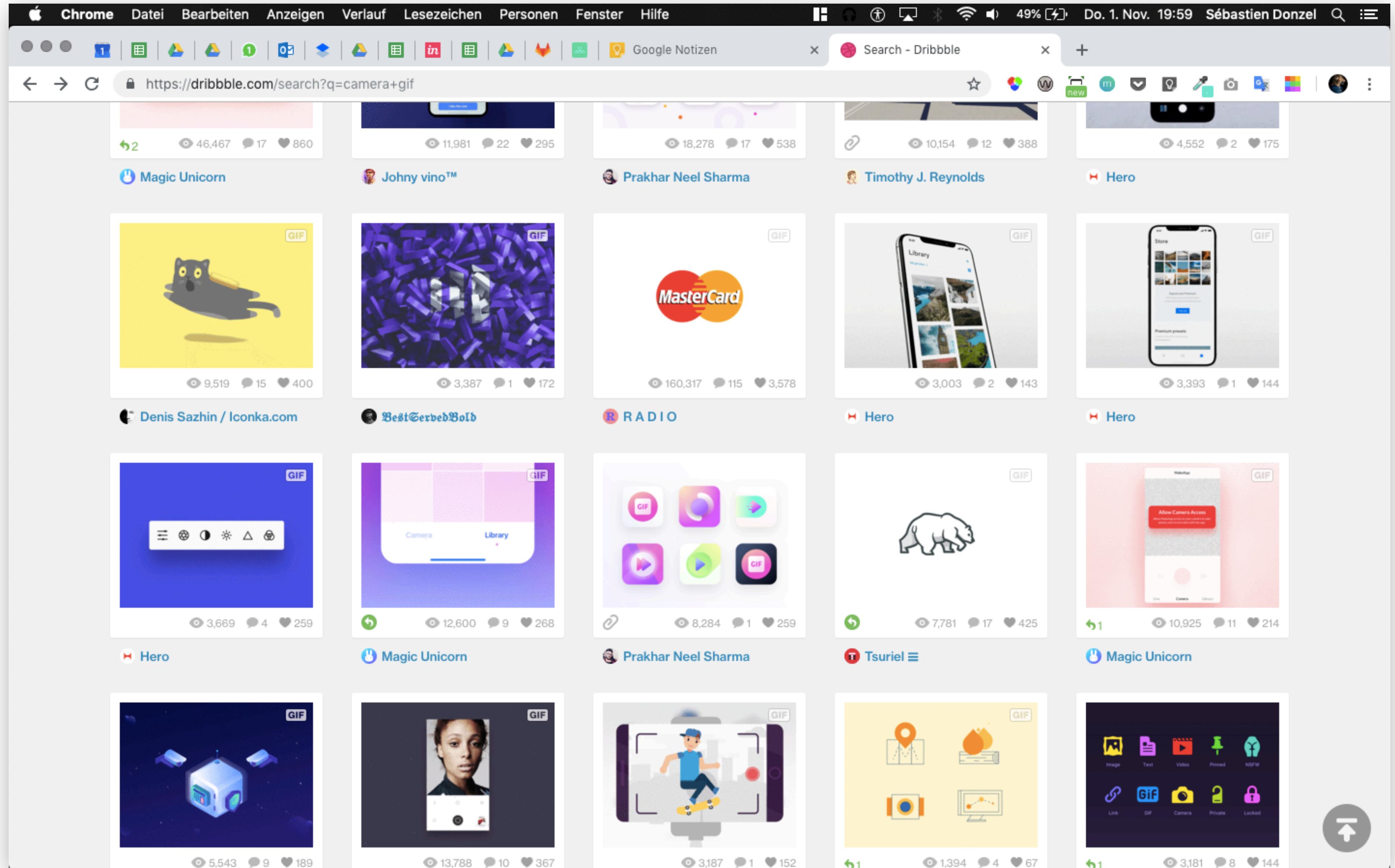




## TIPPS & TRICKS

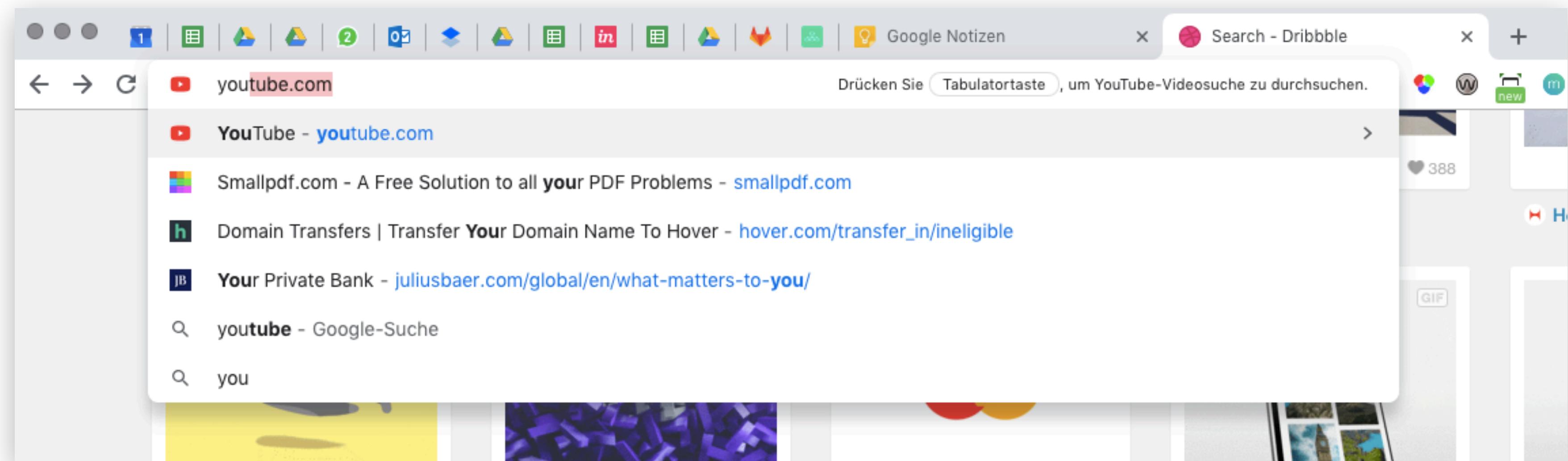
---

**CMD + Shift + B**



## TIPPS & TRICKS

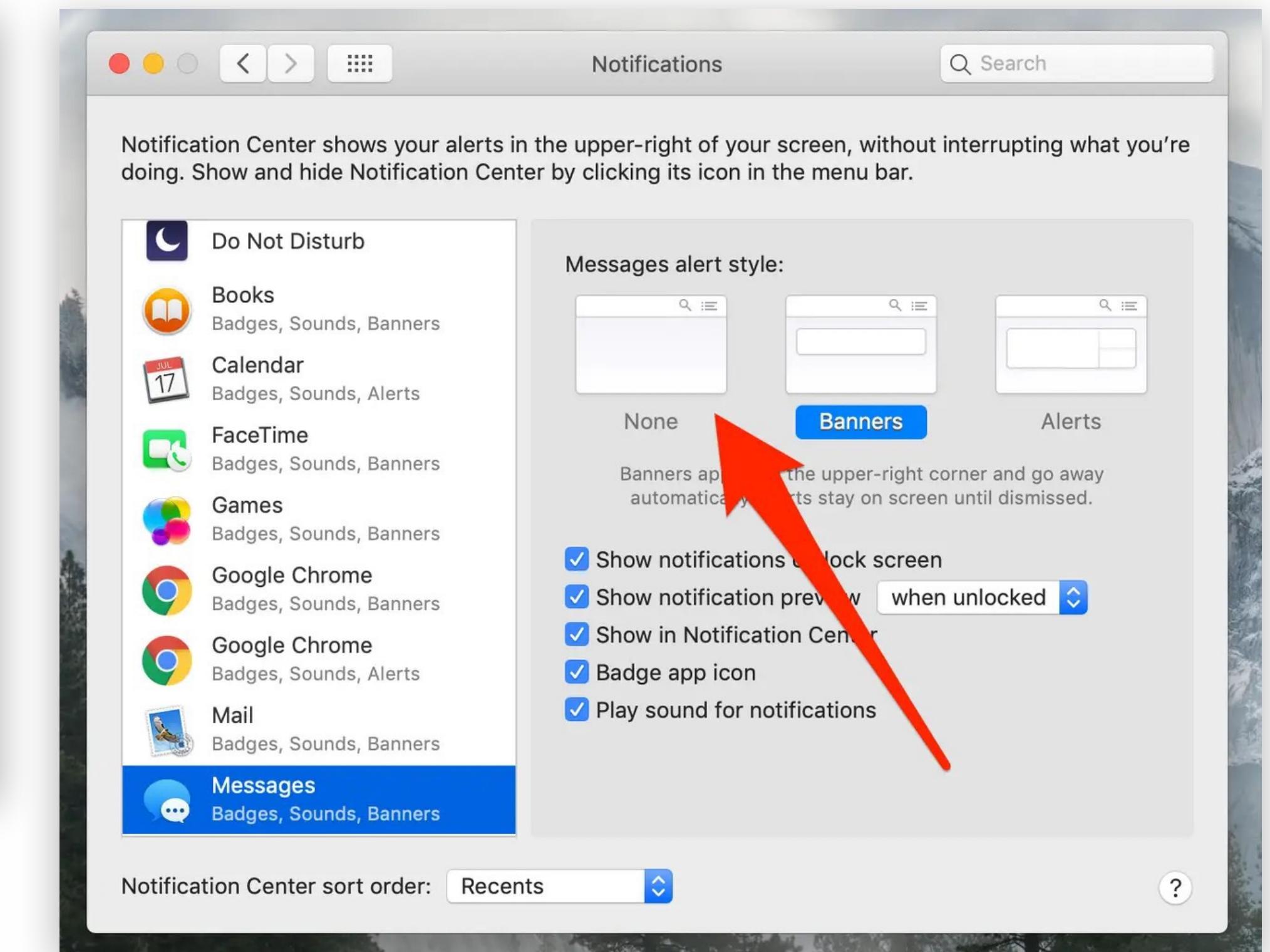
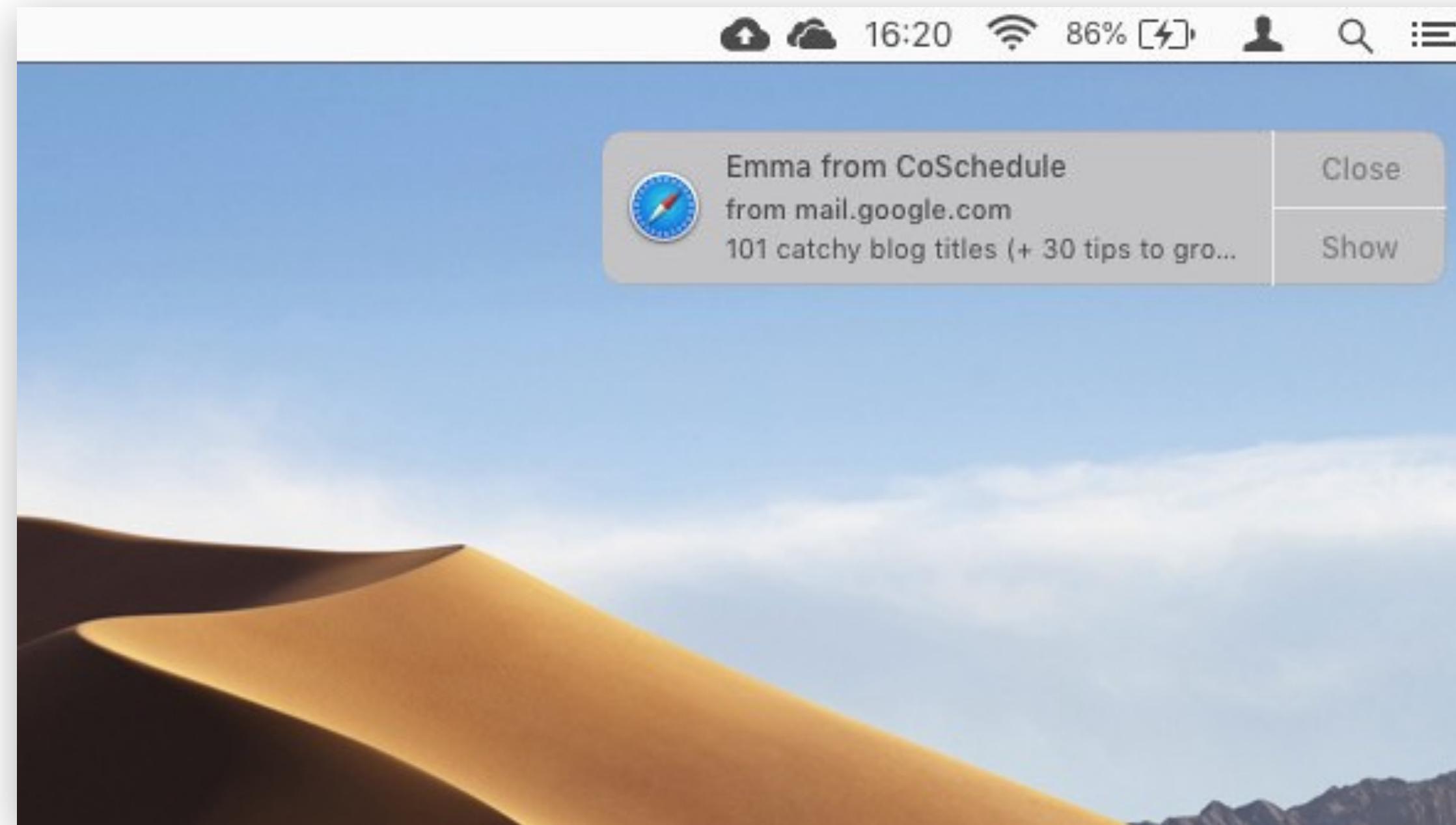
---





## TIPPS & TRICKS

---



# slides



## ***Wieso noch ein Programm? Ich mach' alles in Figma!***

- Verschiedene, unterschiedliche **Stakeholder**, die klassisch unterwegs sind (leider)
- Nicht alles dreht sich um das eigentliche Design. Es gibt auch **Herleitungen** dazu.
- Abgeschlossene Präsentationen bekommen **finalen Charakter** (kein Work in Progress)
- Ein **PDF mit Erklärungen** hilft gewisse Sachverhalte festzulegen
- Möglichkeit zur internen **Weiterleitung**
- Möglichkeit von **Moderationsnotizen** (für euch)
- Ihr hinterfragt euch mehr, wenn ihr eine Präsentation vorbereitet
- Aber: **kann sich in Zukunft ändern**



## SLIDES

---

- Präsentation-Titelfolie / Deckblatt
- Agenda / Nummerierte Liste
- Kapitel
- Textfolie
- Listenfolie / Bulletpoints
- Facts/Argumente
- Bild/Text
- Clickdummy (Mockup) / Links
- Alle Folien mit Seitenzahlen + Titel





1. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr
2. Tempor invidunt
3. Ut labore et dolore
4. Magna aliquyam erat
5. Voluptua
6. At verdhvbdjfhdvh

# Chapter 1



## TIPPS & TRICKS

---

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



- Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr
- Tempor invidunt
- Ut labore et dolore
- Magna aliquyam erat
- Voluptua
- At verdhvbdjfhdvh



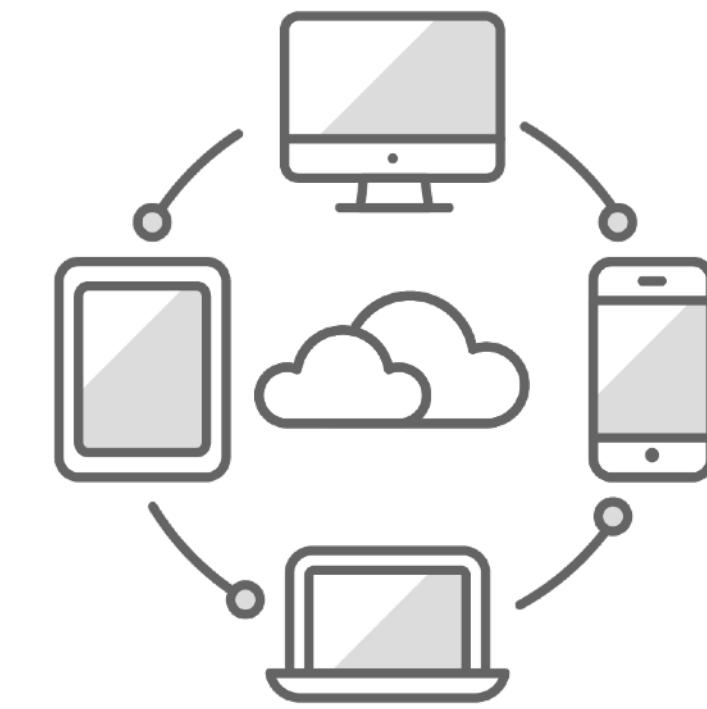
## Abstraktion

Weg vom Inhalt, hin zur Funktionalität und dem Gesamtbild.



## Anforderungskatalog

Reduktion der Komplexität auf die Minimalst-Anforderungen.



## Gerüst

Verständnis-Aufbau und Zusammenspiel einzelner Grund-Elemente.

## SLIDES: ARGUMENTE IM FLUSS DES GESPROCHENEN

---



### Abstraktion

Weg vom Inhalt, hin zur Funktionalität und dem Gesamtbild.



### Anforderungskatalog

Reduktion der Komplexität auf die Minimalst-Anforderungen.



### Gerüst

Verständnis-Aufbau und Zusammenspiel einzelner Grund-Elemente.



## TIPPS & TRICKS

---

# Sitemap / Nav

Zur Visualisierung der Sitemap.

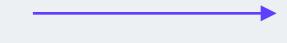
- Online zugänglich
- Schreibrechte für alle



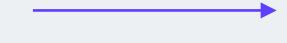
## TIPPS & TRICKS

---

**Newsletter abonnieren**



**Wichtige  
Navigationspunkte aus  
der Sekundärnavigation**



**Drittlevel  
Navigationspunkte**

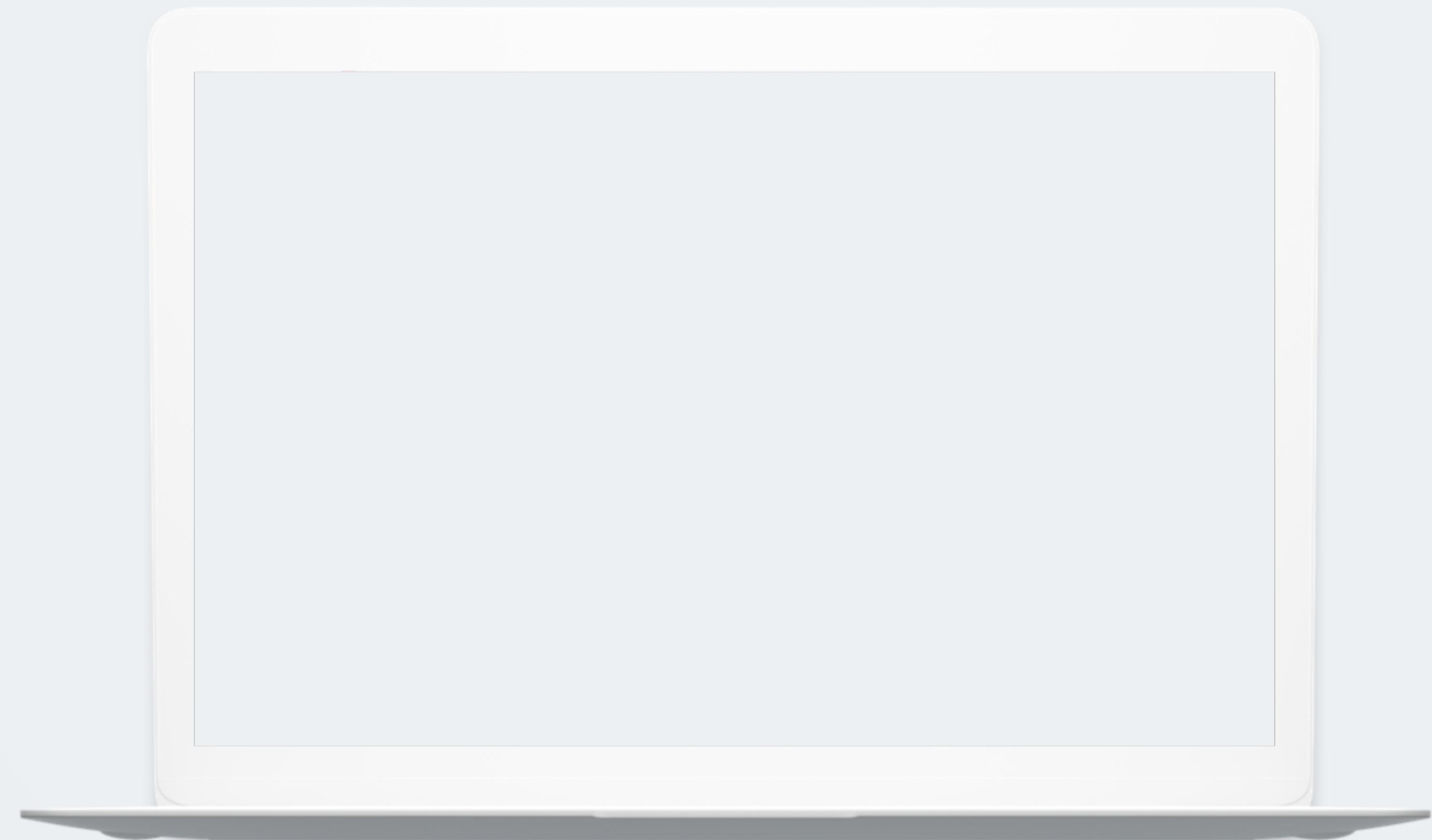
**Integration von News und  
Veranstaltungen**

**Social Links**



## TIPPS & TRICKS

---



**Zum Klickdummy**

**text auf slides (oder im web)**



## TEXT AUF SLIDES

---

# Was braucht es zwingend auf Folien

- Titel
- Seitenzahl
- Thema / Copyright
- ev. ein Datum
- ev. ein Design-Element (etwas Subtiles – hier ist weniger mehr)

# **short beats good**

Sue Factor, Google's first UX writer.

## TEXT AUF SLIDES

---



**20%**

Leser\*innen lesen nicht im Web, sie scannen die Texte und lesen 20% der Wörter.



### Fragmentieren

Lauftexte müssen fragmentiert werden – mit Untertiteln und kurzen Textblöcken

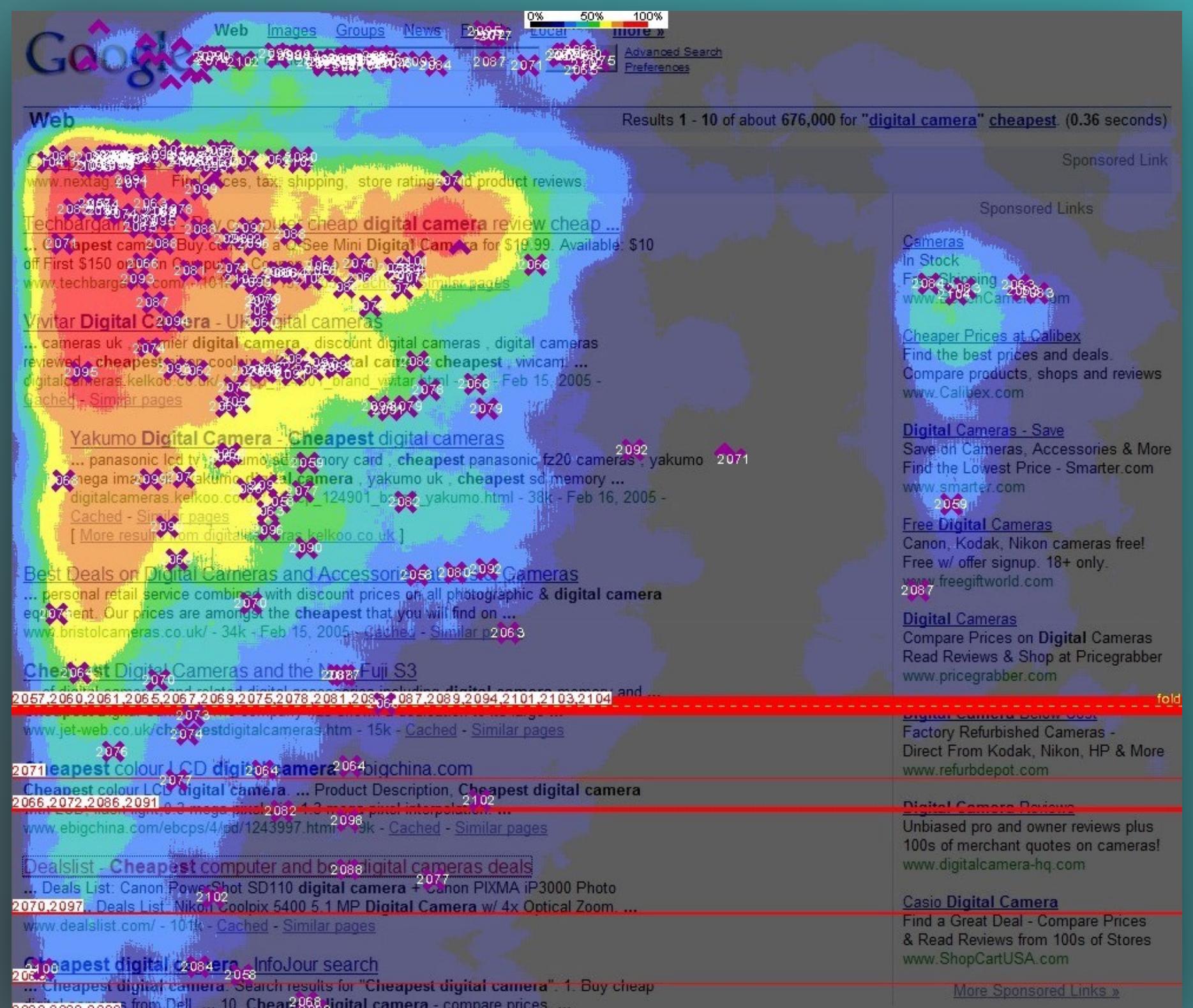


### Listen und Tabellen

Gewisse Informationen lassen sich in Listenform oder in Tabellen besser abbilden.

## TEXT AUF SLIDES

---



Hauptargument,  
Pointe

Infos, die die  
These stützen

Hintergrund-  
Information



TEXT AUF SLIDES

---

# A/B Testing

## TEXT AUF SLIDES





TEXT AUF SLIDES

---

SIGN UP

SIGN UP NOW

JOIN US NOW

LEARN MORE

TEXT AUF SLIDES



+ 40%  
+ \$60 Mio

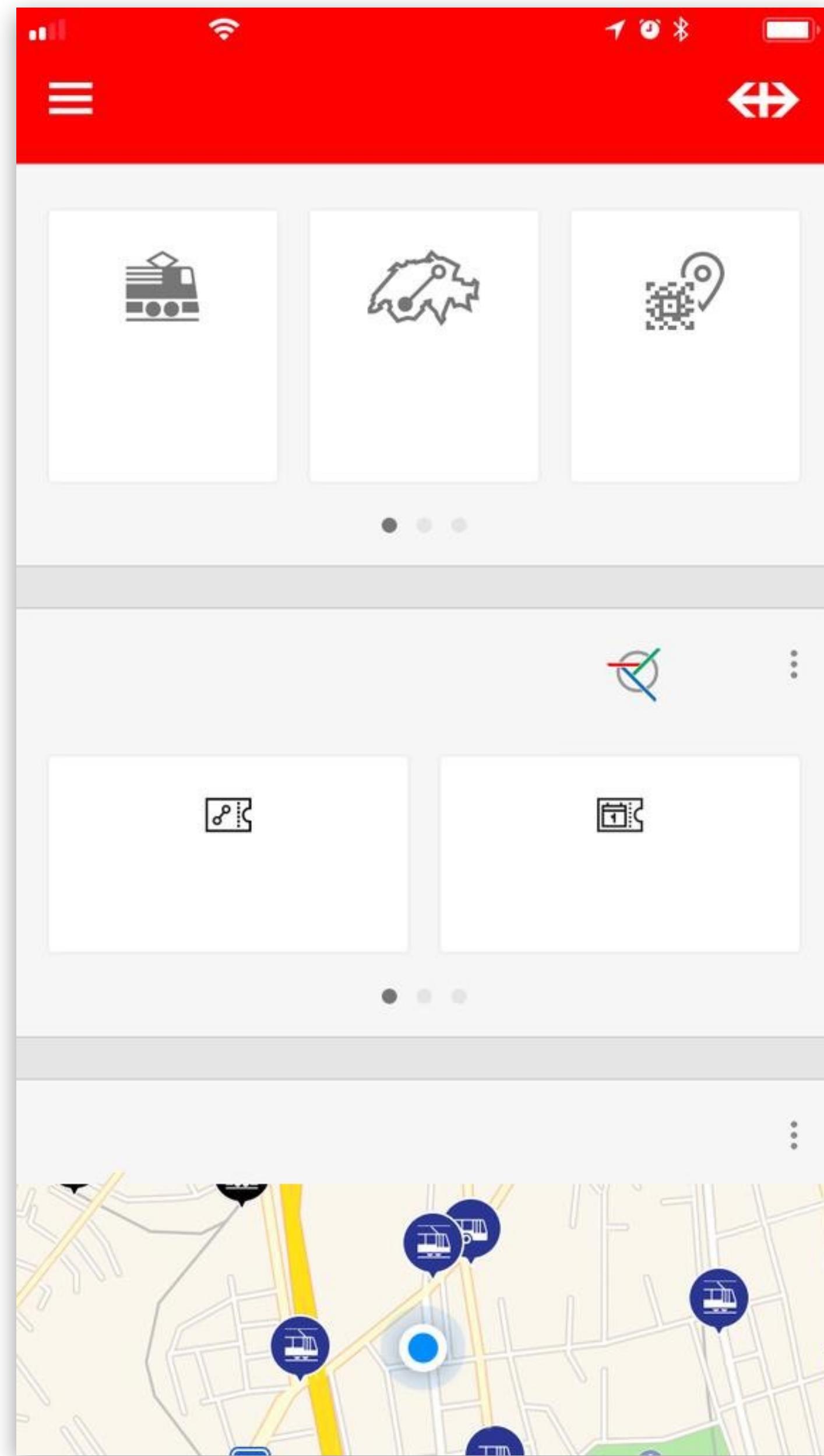


TEXT AUF SLIDES

---

**Wieso müsst ihr euch damit  
auseinandersetzen – ihr seid  
ja schliesslich keine Texter**

## TEXT AUF SLIDES





TEXT AUF SLIDES

---

**Schreiben ist ein  
elementares Stück Design**

FUTURE  
PREDICTION

OPEN

## FUTURE PREDICTION

---

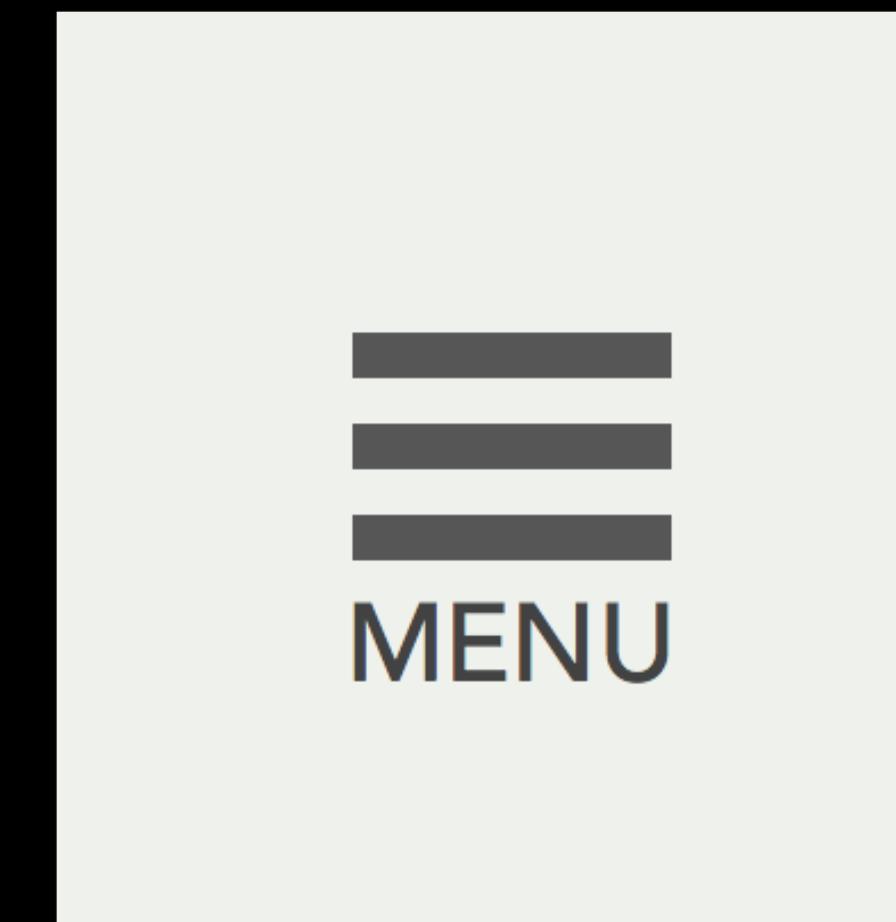


## FUTURE PREDICTION

---



**Baseline**



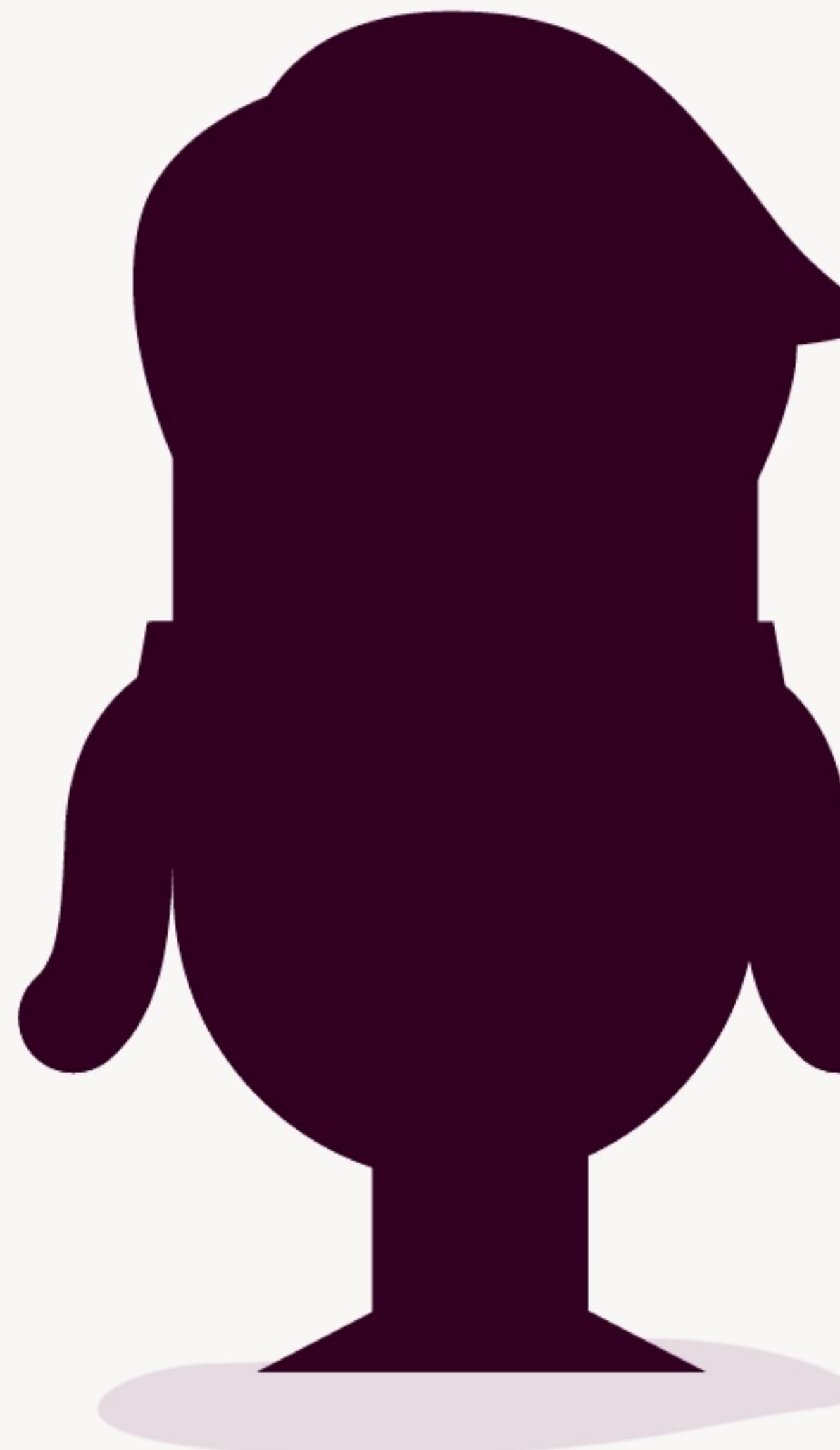
**+7.2%**



**+22.4%**

## FUTURE PREDICTION

---



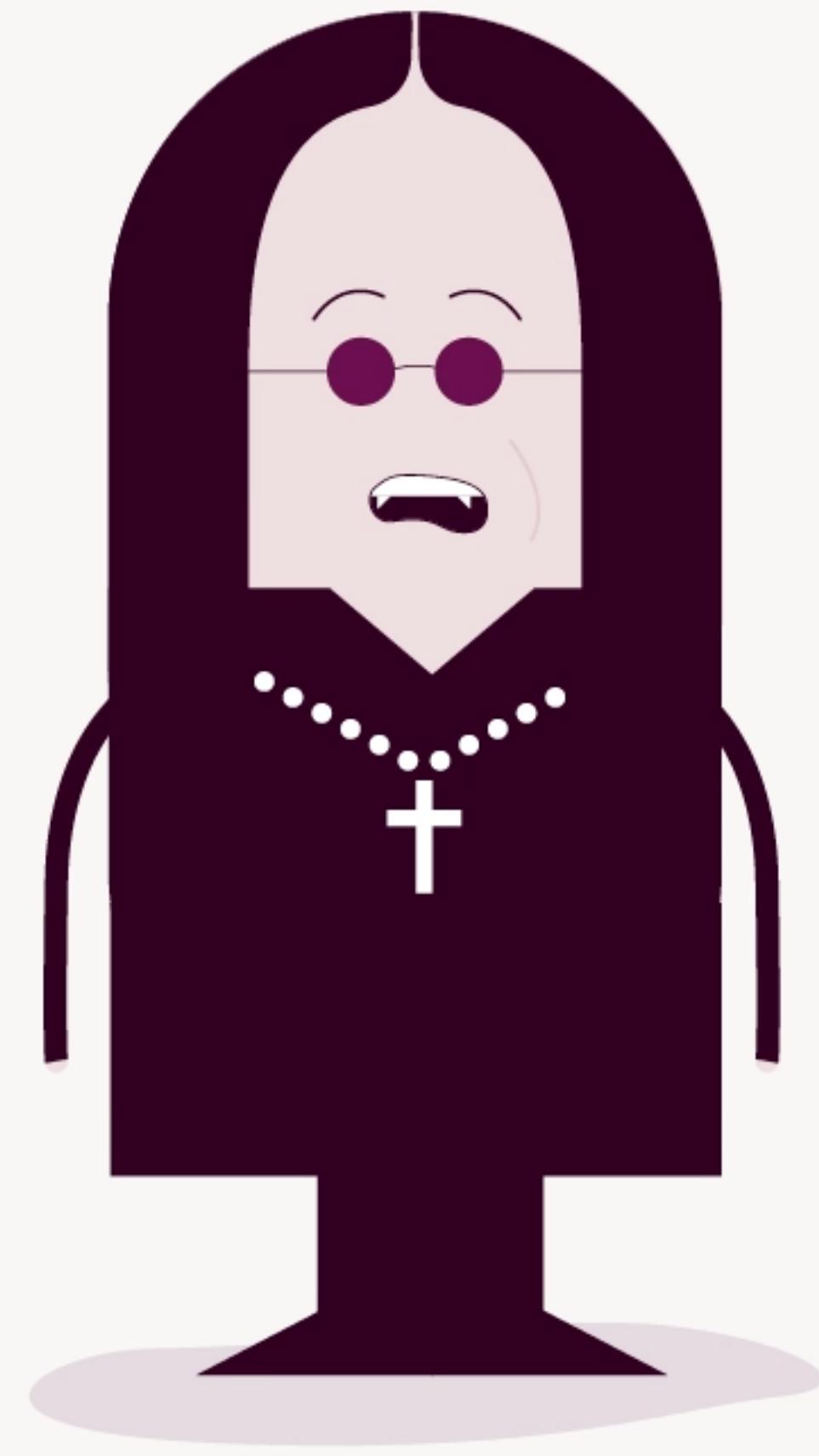
- männlich
- 60+
- aus England
- reich
- mit Kindern
- liebt Hunde

## FUTURE PREDICTION

---



**Prinz Charles**



**Ozzy Osbourne**



# Was bedeutet eine Zielgruppe?

- Es geht nur um die **Bedürfnisse**.
- Keine Website wird für eine Bank, eine Airline, eine Zeitung oder ein Wasser gemacht, sondern nur für **User:innen**.
- Ähnlich verhält es sich mit einer Präsentation
- Ziel des Designs (für Präsentationen) ist es, den Lebensstil bzw. das Markenerlebnis (UX) spürbar zu machen, zu vermitteln.
- Gutes Design ist **einfach & wiedererkennbar**.





# **MARKENARTIKEL**

SPIEGEL-Leser wissen mehr.

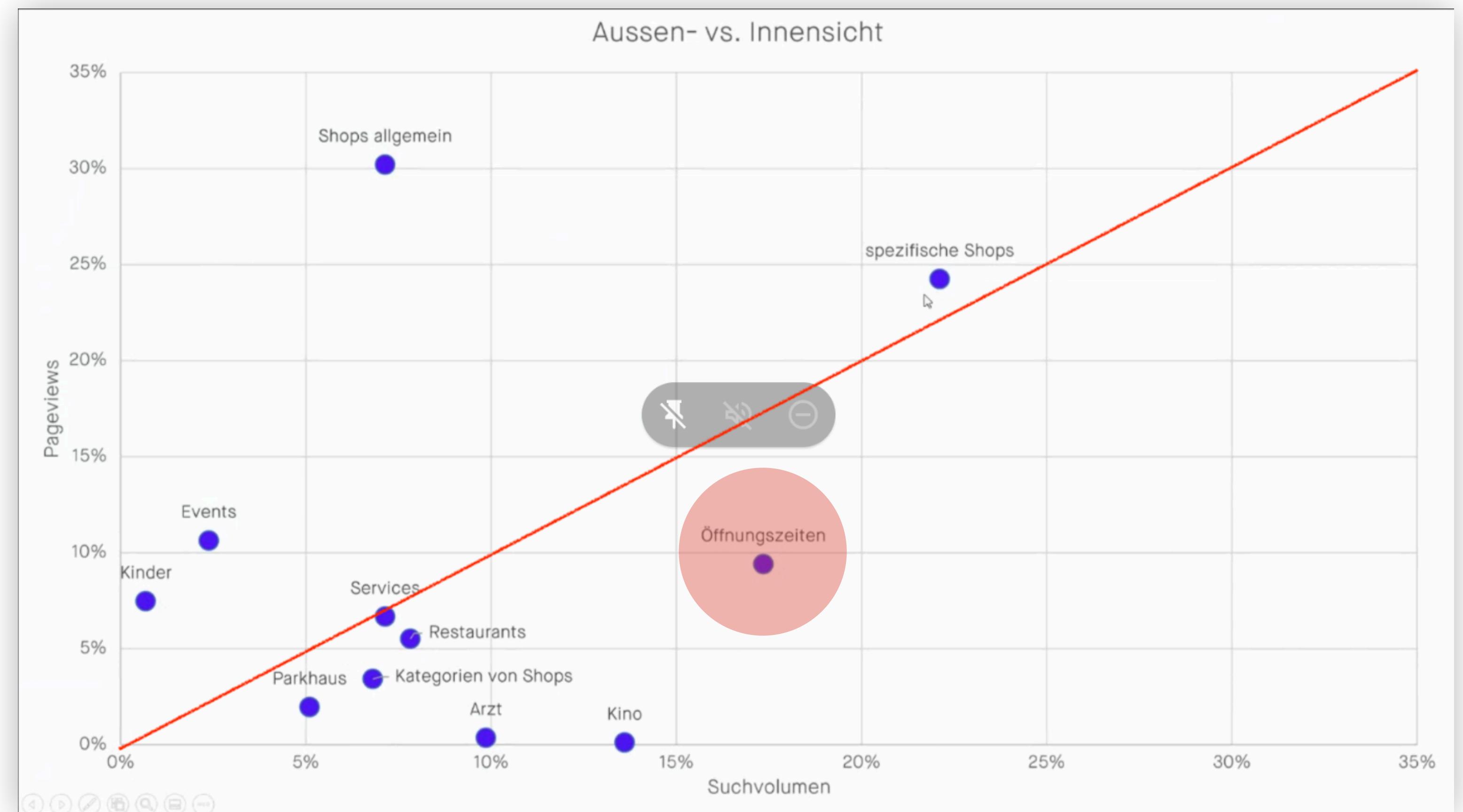


# Der Trick Von der Analyse zur Empathie

Die Fähigkeit und Bereitschaft, Gedanken, Emotionen, Motive und Persönlichkeitsmerkmale einer anderen Person zu erkennen und zu verstehen.

- |                    |   |                            |
|--------------------|---|----------------------------|
| Fragen stellen     | → | Beobachten                 |
| Im Kopf haben      | → | Ein Bauchgefühl entwickeln |
| User:in verstehen  | → | <b>User:in sein</b>        |
| Isoliertes Projekt | → | Ongoing, never ending      |

## FUTURE PREDICTION





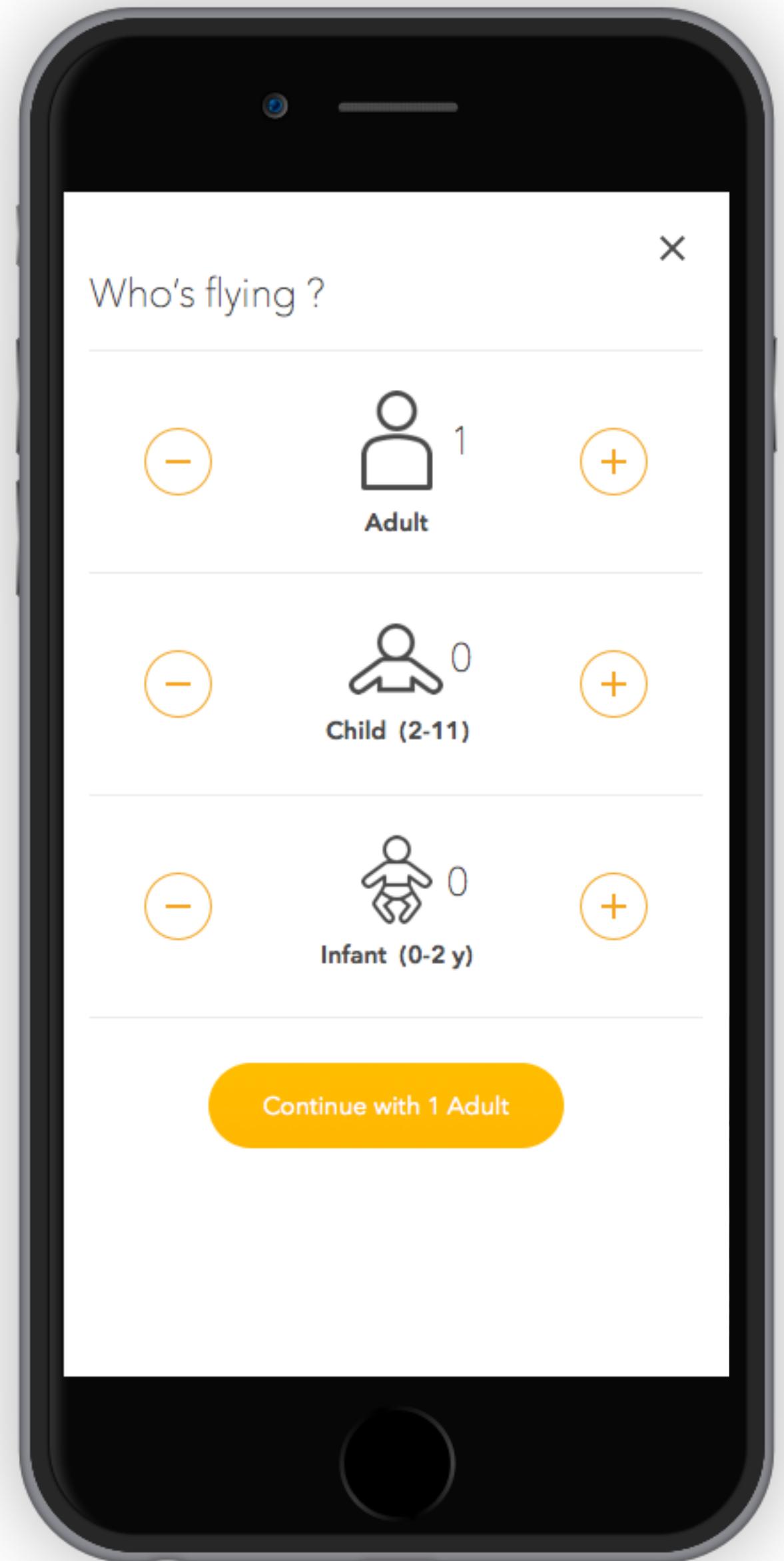
ausblick



## AUSBLICK

---

- blablabla
- blablabla
- blablabla
- blablabla
- blablabla



# Biere

- Das Feldschlösschen-Portfolio
- Alle Biere im Überblick
- Bewusst nüchtern und einfach gehalten
- So erhält auf Klick jedes Bier seine eigene Landingpage



FELDSCHLÖSSCHEN

Unserer Biere    Erleben    Engagement    Unser Schloss    Media

Original Draft    Braufrisch    Weizen    Pale Ale    Premium    ICE

Hopfen    Dunkel    Stark    Alkoholfrei Lager    Alkoholfrei Weizenfrisch    Panaché

Hopfenperle    Amber    Bügel    Cool Keg    Weihnachtsbier    Frühlingsbier

# Biere

- Biergeschichtliches Geheimnis
- Mehr Werte und Eigenschaften
- Zutaten, Geschmack und Biersorten
- den Direktkauf im Shop



The page features a large central image of a cold, condensation-covered green glass bottle of Feldschlösschen Original beer. The bottle has a blue label with the brand's crest and the word "ORIGINAL". To the right of the bottle is a small silver trophy icon with the text "SWISS BEER AWARD 2017 SILVER". Above the bottle, there is a navigation bar with links to "Unserer Biere", "Erleben", "Engagement", "Unser Schloss", and "Media". On the far right, there are social media icons for Twitter, YouTube, Instagram, and Facebook.

## Feldschlösschen Original

Der erfrischende Klassiker ist wohl ausgewogen, hellgelb strahlend. Die zartbittere Hopfennote und der angenehm «bierige» Geschmack machen ihn so einzigartig. Der ideale Durstlöscher – sei es nach Sport und Arbeit, zum Apéro, bei Festen oder wann immer der Gaumen sich auf ein feines Bier freut.

[Mehr erfahren](#) [Jetzt bestellen](#)



Below the main image, there is a horizontal row of various Feldschlösschen products, including different bottle sizes, cans, and a keg, all arranged against a dark blue background.

## Eigenschaften

⌚ Aussehen  
Hellgelb

% Alkohol  
4.8% vol

👃 Geruch  
Fruchtig, blumig  
begleitet von feiner  
Hopfennote

👅 Geschmack

EBC Farbstärke

IBU Bittereinheiten



## AUSBLICK

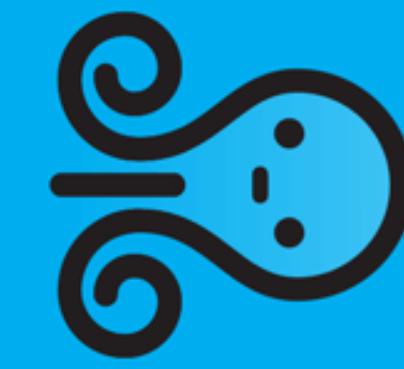
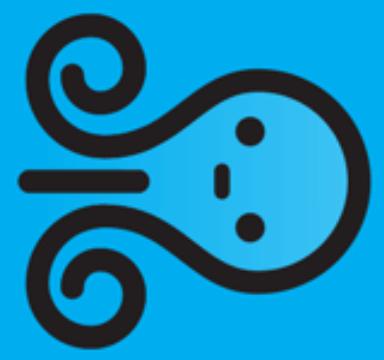
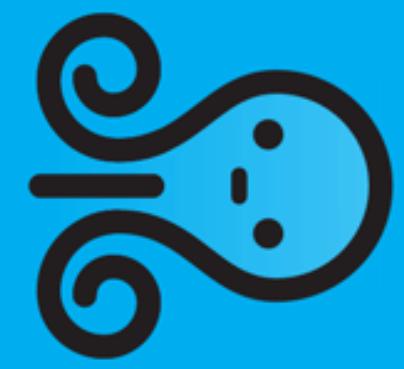
---

parallax

## AUSBLICK









Sind wir  
nicht alle  
ein bisschen  
SUGO?

SUGO GmbH  
Hädrichstrasse 10  
8047 Zürich  
[www.sugo.digital](http://www.sugo.digital)