

# UI Testing

CAS Digital Typography  
Sylvain Morger, 1.6.2024

# Zielsetzung

- Verstehen, weshalb User Tests in digitalen Projekten eine zentrale Rolle spielen
- Wissen worauf bei der Vorbereitung und Durchführung eines User Tests geachtet werden muss
- Erleben wozu klickbare Prototypen verwendet werden

# AGENDA

09:30 Einführung 13:00 Vorbereiten 2

09:45 Input Grundlagen 14:15 Durchführen

10:45 Input User Test 15:30 Auswerten

11:15 Vorbereiten 1 16:00 Briefing Projektarbeit

16:30 

# **WARUM DIE USER\*INNEN INVOLVIEREN?**

*Remember that your system will be tested for usability – even if you don't do so yourself.*

Jakob Nielsen

# 88%

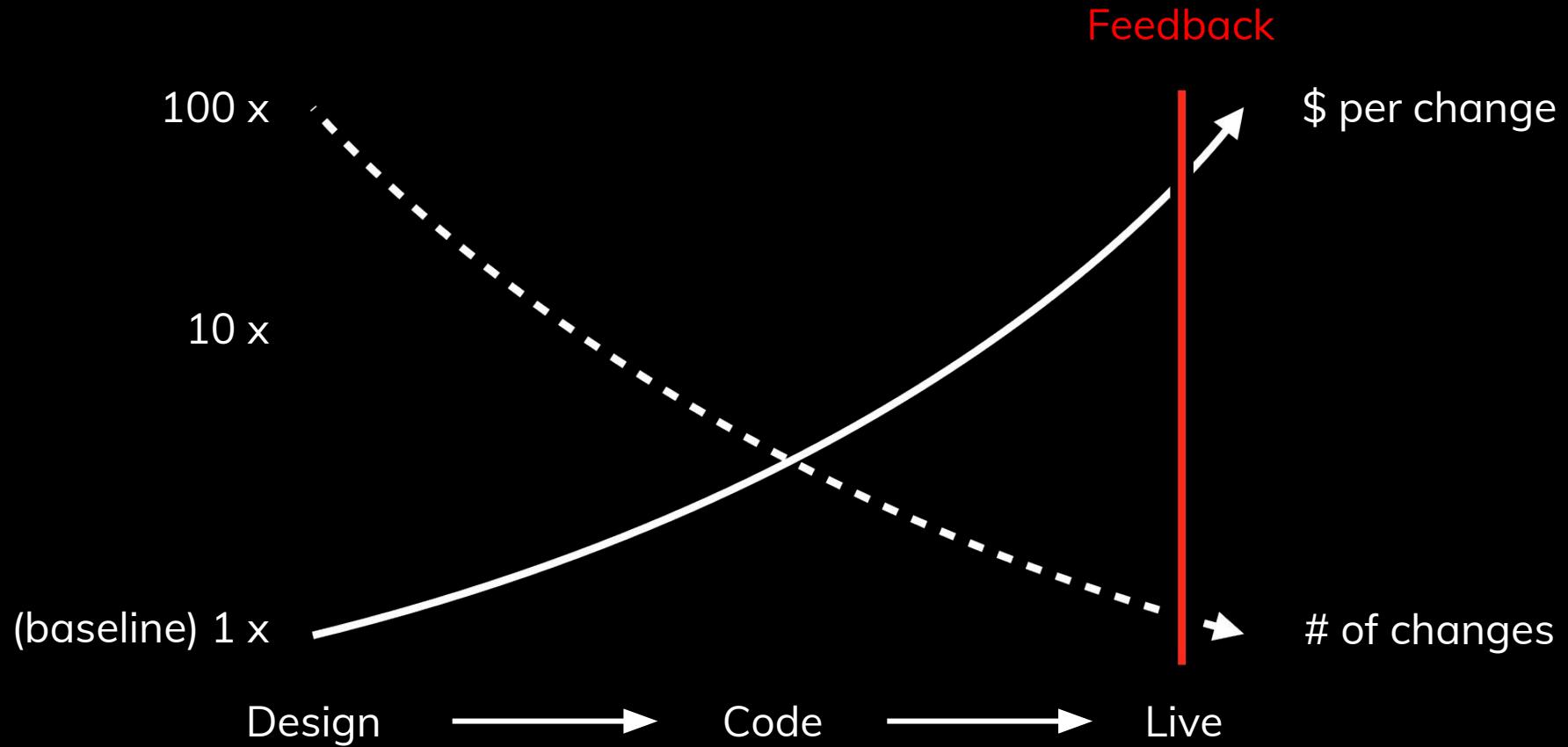
of online consumers are less  
likely to return to a site after a bad  
experience

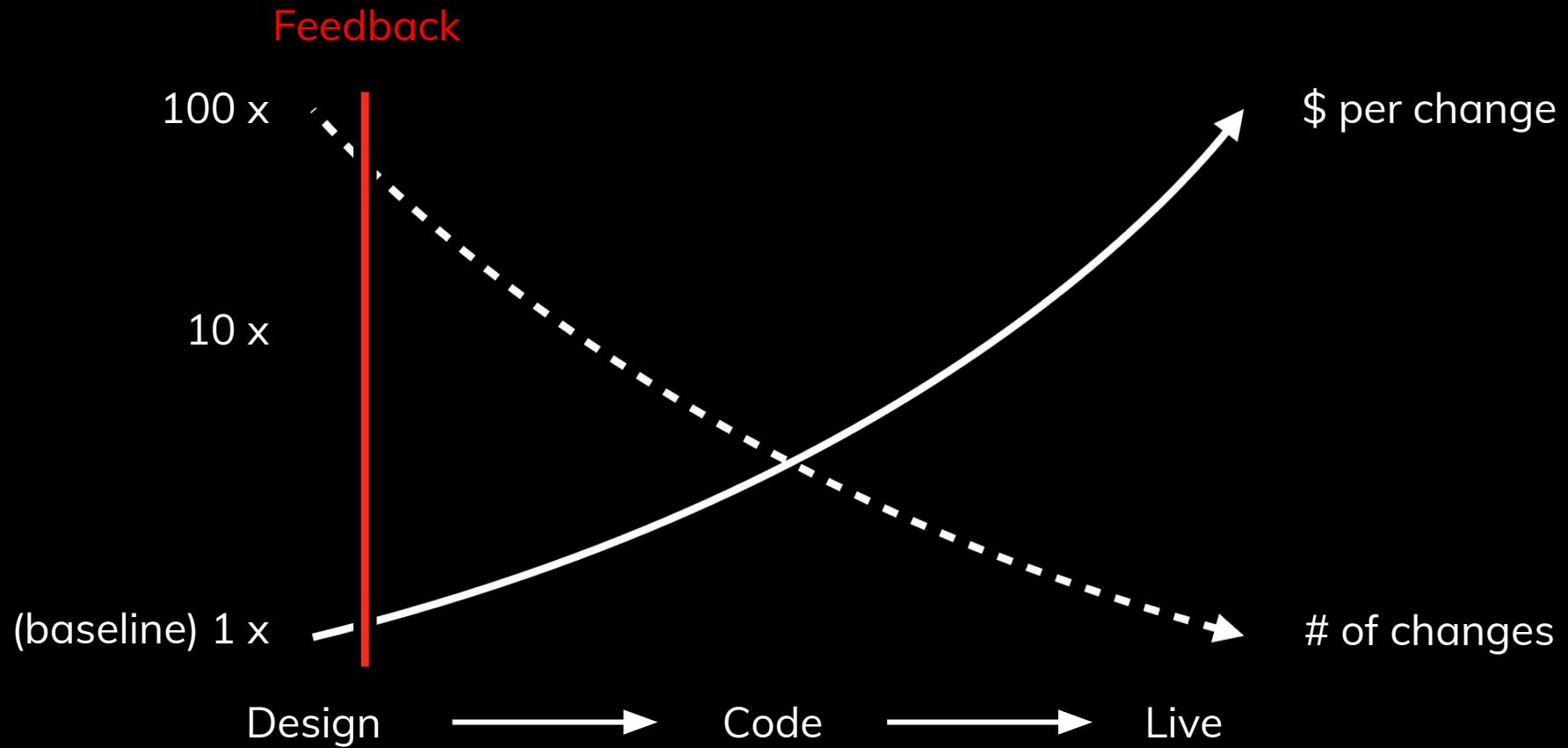
# 45%

of users give up  
if registration is hard

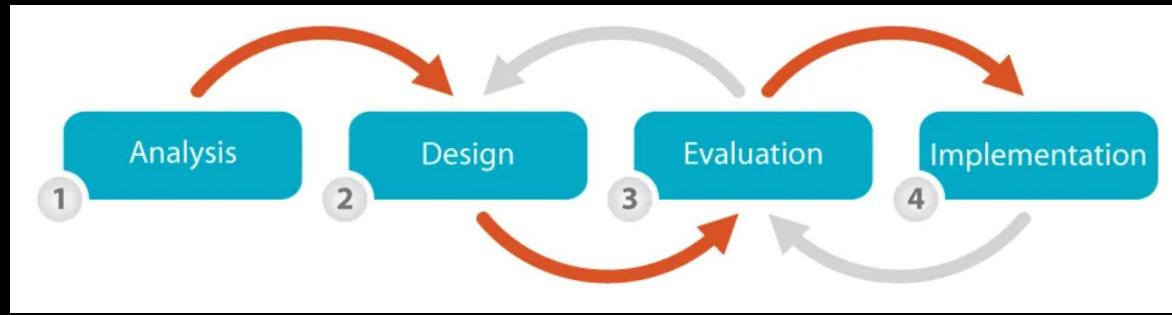
# \$150 BILLION

lost due to 15% abandoned software development projects worldwide because they do not meet the original purpose





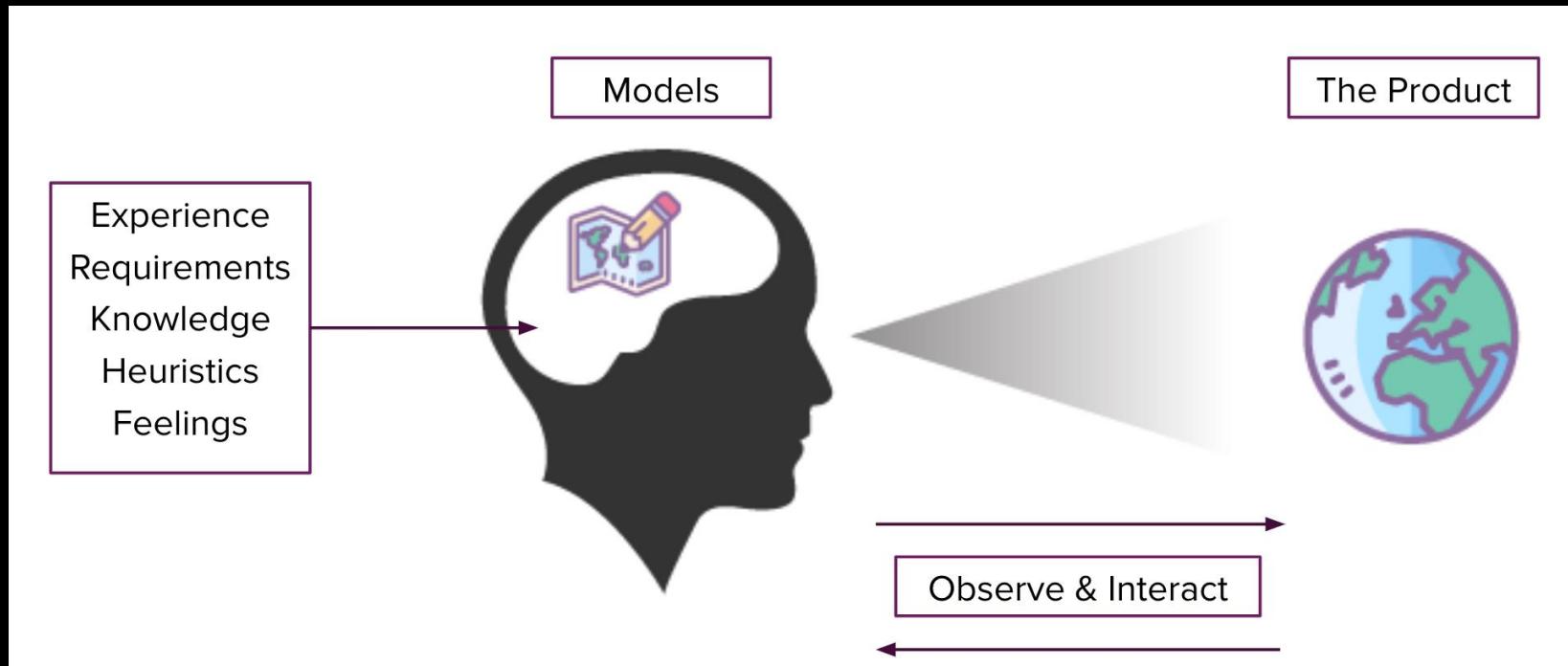
# User Centered Design Prozess



## User Tests ermöglichen ein evidenzbasiertes Vorgehen

- Verständnis vom Menschen schaffen als Grundlage für Design-Entscheide
- Nutzer\*innen sind unbefangen
- Verhaltensbeobachtungen > Meinungen

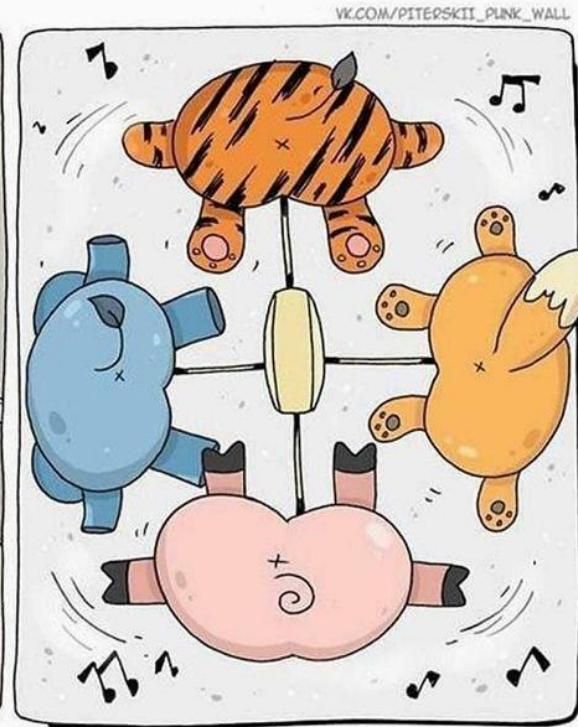
# Mentales Model



## Clients



## Users



VK.COM/PITERSKII\_PLUNK\_WALL

# Die User\*innen als Quelle der Design-Inspiration

- Tests sind eine Chance zu lernen
- Mentales Modell verstehen
- Verhaltensbeobachtungen und Aha-Momente lösen Design-Ideen aus
- Gewissheit sich auf richtigem Weg zu befinden

## Das Team alinieren

- Gemeinsame Entscheidungsgrundlage
- Kund\*innen fürchtet sich vor unzufriedenen User\*innen
- Starke, nachvollziehbare Argumente
- Lange Diskussionen vermeiden

UX without user research  
is not UX

**WAS UMFASST EINE GUTE  
USER EXPERIENCE?**

# Jakob Nielsen's 10 generelle Usability Heuristiken für Interaction Design



Visibility Of  
System Status



Match Between  
System & Real  
World



User Control And  
Freedom



Consistency And  
Standards



Error Prevention



Recognition  
Rather Than  
Recall



Flexibility And  
Efficiency Of Use



Aesthetic And  
Minimalist Design



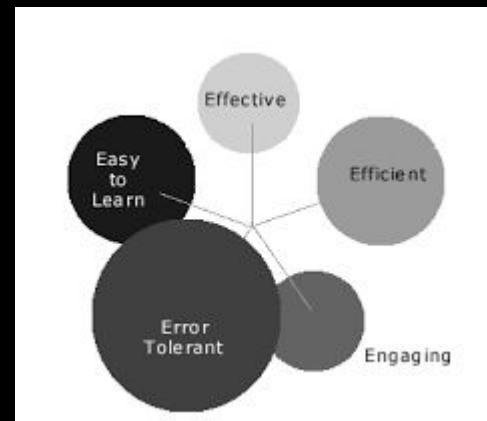
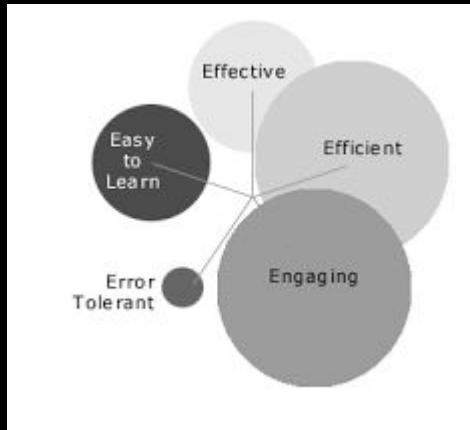
Help Users With  
Errors



Help And  
Documentation

Der Kontext muss immer berücksichtigt werden.

5E Modell (W. Quesenberry)



Quelle: <https://www.wqusability.com/articles/getting-started.html>

# METHODEN ZUR UI EVALUATION



# Häufige Methoden zur UI Evaluation

- User Test
- Hallway Test
- Analytics
- A/B Test
- Tree Test
- Semantisches Differential
- Expert Review
- Umfrage

# User Test

- Welche Reaktionen löst mein Prototyp aus?
- Können User\*innen intuitiv mit meinem Prototyp interagieren?
- Verstehen sie die Inhalte?
- Was muss ich warum noch optimieren?



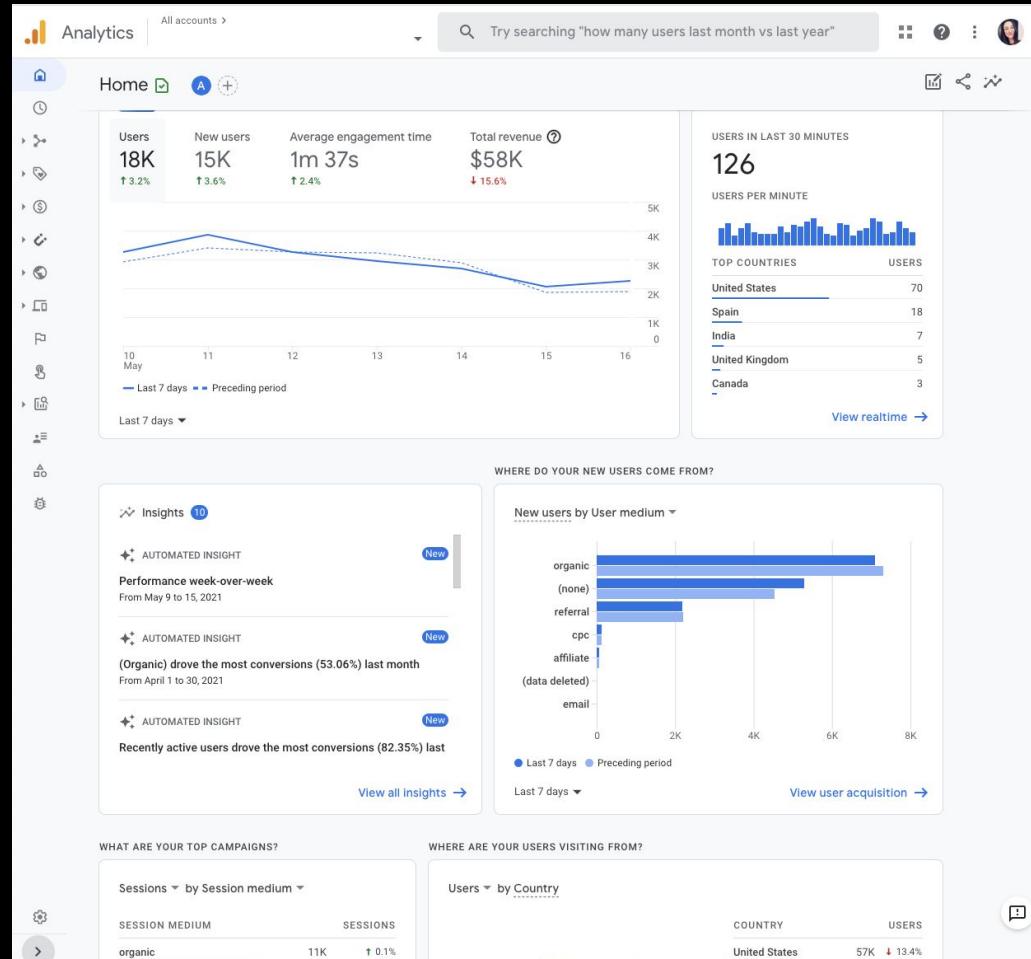
# Hallway Test

- Inwiefern könnte meine Idee grundsätzlich funktionieren?
- Ist mein Design für Aussenstehende intuitiv?
- Welche Variante funktioniert tendenziell besser?



# Analytics

- Wie häufig wird welche Seite besucht?
- Wo wird geklickt?
- Wo wird abgebrochen?
- Mit welchen Devices wird meine Seite besucht?
- Welche User-Segmente sind wie stark vertreten?
- Zu welchen Zeiten wird meine Seite häufig besucht?
- ...

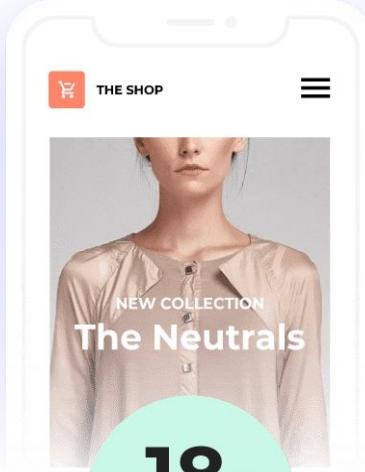


# A/B Test

- Welche Variante eines spezifischen Elementes performt wie viel besser?

**VARIATION A**

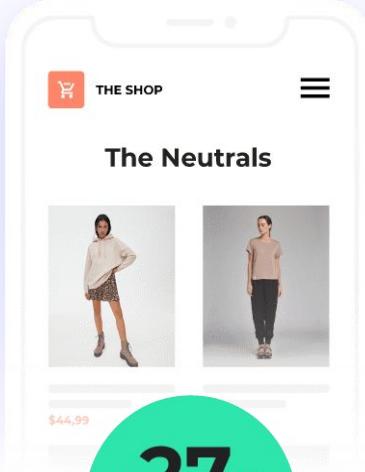
50% of your traffic



+18%  
conversion  
rate

**VARIATION B**

50% of your traffic

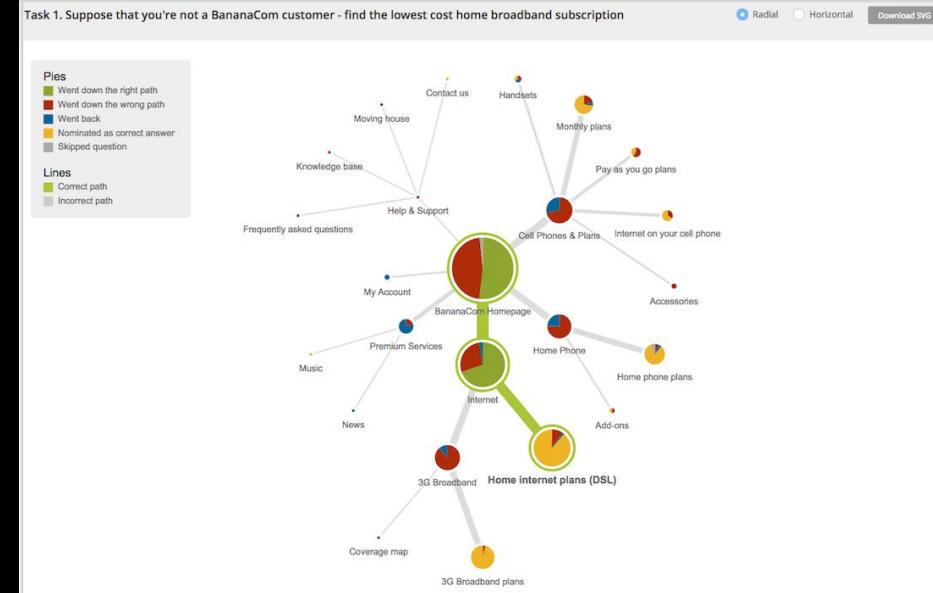
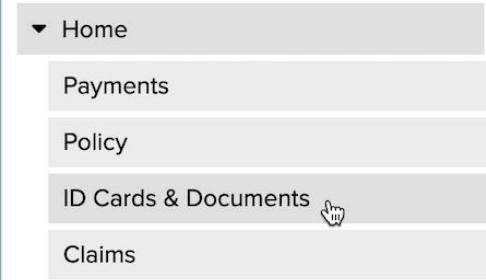


+27%  
conversion  
rate

**WINNER**

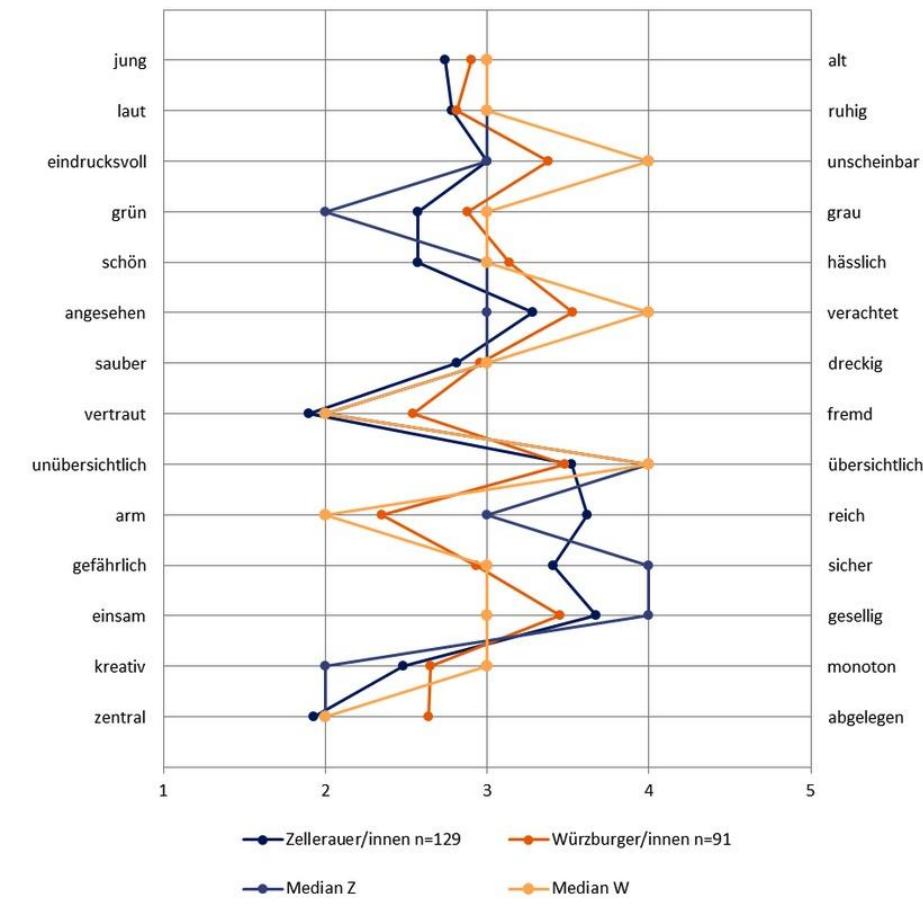
# Tree Test

- Wird man sich in meiner Seitenstruktur und Verlinkung zurecht finden?



# Semantisches Differential

- Welche Emotionen und Assoziationen möchte der Kunde mit dem Design auslösen?
- Welche Emotionen und Assoziationen löst das Design bei User\*innen aus?



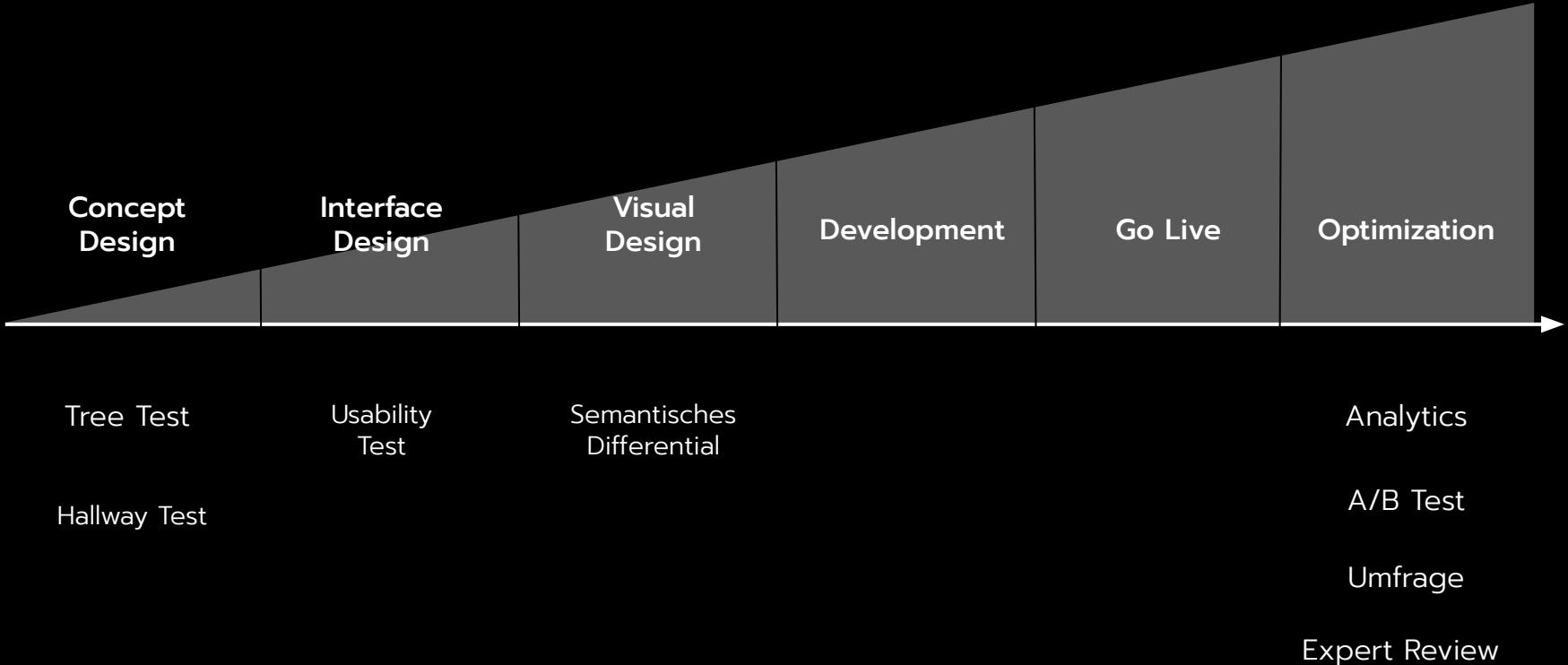
# Expert Review

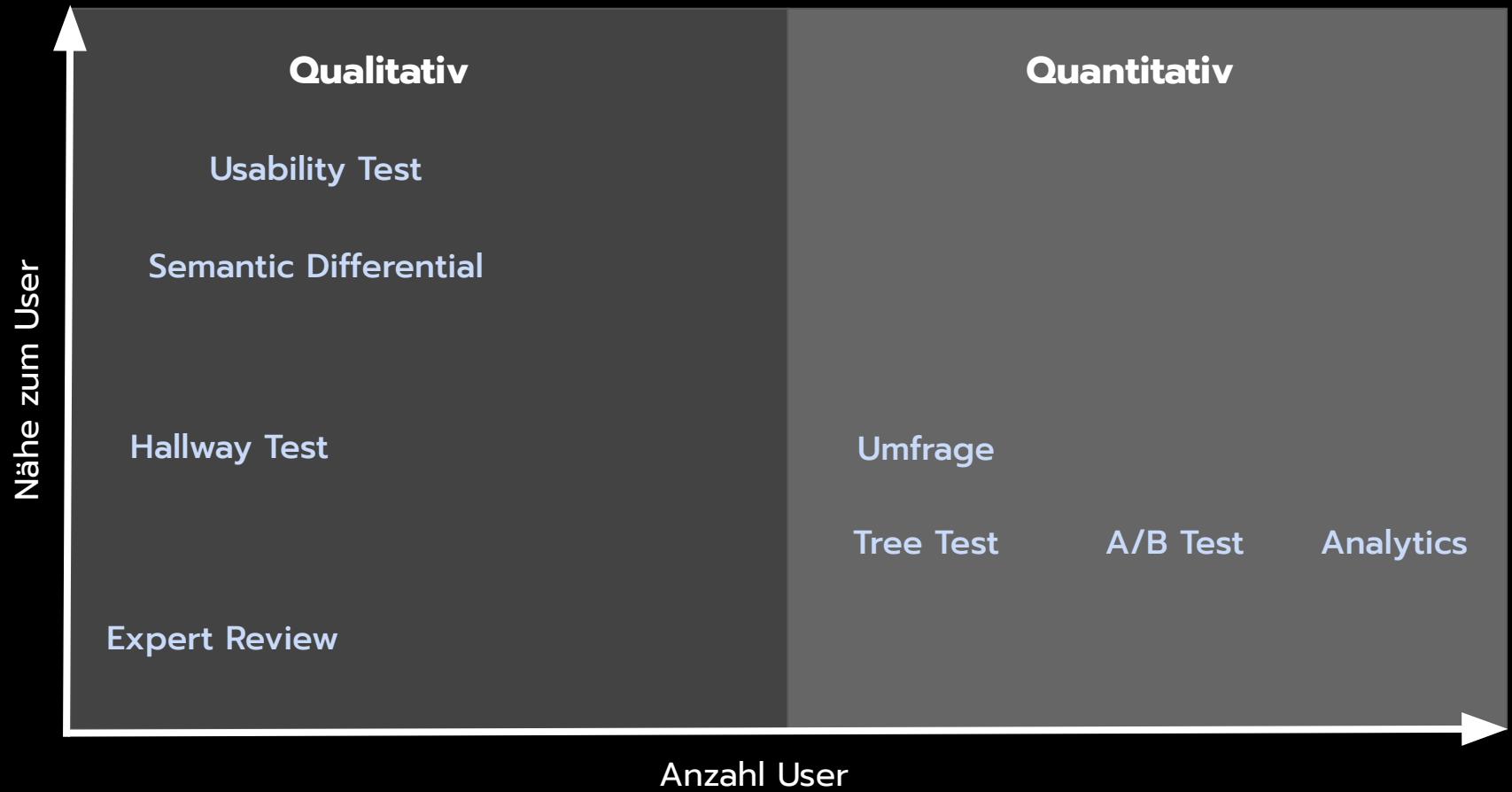
- Erfüllt mein Design aus Expertensicht Best-Practice-Ansätze und Usability-Heuristiken?



## Umfrage

- Welche Meinungen haben verschiedene User zu meinen Designs?







# **USER TEST**

**User Experience Test ≈ User Test ≈ Usability Test**

Premium-Mitgliedschaft: Jahreszeit noch mehr wissen

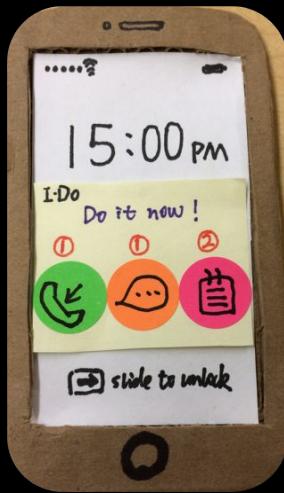
Datenbank  
Unternehmens-Datenbank mit über 100.000 Unternehmen aus allen Branchen.

Personal  
Personal-Datenbank mit über 10 Millionen Mitarbeitern.

Regionen  
Regionen-Datenbank mit über 100.000 Regionen aus aller Welt.

Klar und einfach

Übersicht über alle Premium-Mitgliedschaften für Unternehmen, Personal und Regionen.



The crowdhouse platform interface displays three real estate projects:

- Gewerbeliegenschaft an der Seestrasse**  
Standort: Seestrasse 230, 8700 Küsnacht ZH  
Erwartete Rendite pro Jahr: 7%  
Investitionsart: Mitteigentum  
Finanziert: 75%  
Verf鋖digend: 12 Tage  
Gesamtinvestition: 1 125 000.-
- Mehrfamilienhaus an der Hardstrasse**  
Standort: Hardstrasse 9, 8004 Z黵ich  
Erwartete Rendite pro Jahr: 6%  
Investitionsart: Mitteigentum  
Finanziert: 50%  
Verf鋖digend: 5 Tage  
Gesamtinvestition: 855 000.-
- Bürogebäude an der Aeschstrasse**  
Standort: Aeschstrasse 19, 4058 Basel  
Erwartete Rendite pro Jahr: 6%  
Investitionsart: Mitteigentum

The moneyhouse platform interface is designed for professionals in the finance industry:

**Für Personen in der Finanzbranche und Geschäftsführer**

**Geschäftspartner analysieren**

- Bankitätsauskunft**: Analyse der Bankitätsauskunftsdaten Ihrer Wettbewerber, deren Kundenstruktur, Hauptzweiggruppen und weitere Informationen.
- Internationale Auskünfte**: Analyse der internationales Auskünfte Ihrer Wettbewerber, deren Kundenstruktur, Hauptzweiggruppen und weitere Informationen.
- Konkurrenzanalyse**: Analyse der Konkurrenzdaten Ihrer Wettbewerber, deren Kundenstruktur, Hauptzweiggruppen und weitere Informationen.

**Kunden- und Lieferanten News**

- Tasks:
1. Open the FB app
  2. Register an account
  3. Remove the minutes bill from your home screen
  4. Place the cold \$10 top-up tile to your home screen
  5. Re-remove the tiles on your home screen

WALLET  
INFO: Help  
FBUS 401L-BTBBU

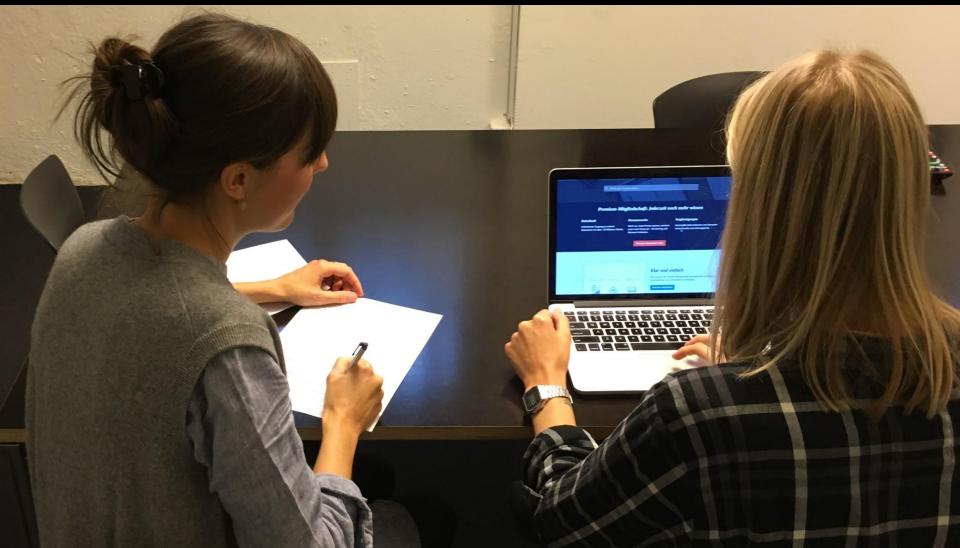


**In-house vs. remote**

## In-house Test

Face-to-face Test vor Ort.

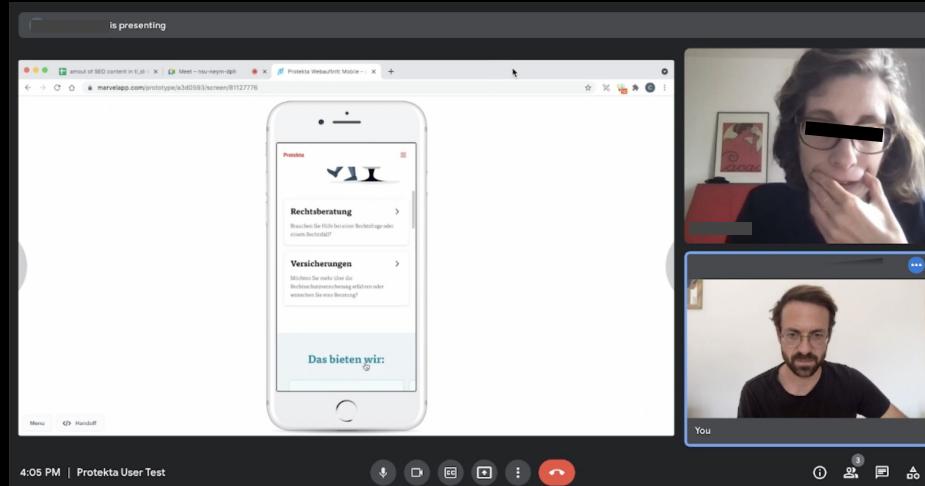
- + Persönlich
- + Körpersprache
- + Kontrolle über Setup
  
- Umgebungseffekte
- Ungewohntes Device
- Aufwand für Anreise



# Remote Test

Testpersonen erhalten einen Link zum Prototyp und teilen ihren Bildschirm.

- + Natürliche Umgebung
- + Gewohntes Device
- + Günstig und bequem
  
- Mobile Testing
- Technisches Setting
- Weniger Kontrolle



**Moderiert vs. unmoderiert**

## Moderierter User Test

Ein\*e Testleiter\*in leitet durch den User Test und stellt Aufgaben und Fragen.

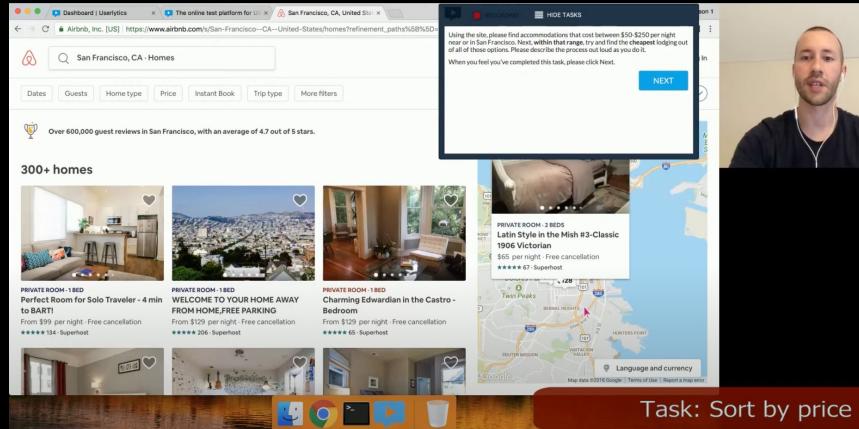
- + Kontrolle über Testverlauf
- + Reagieren auf Unvorhergesehenes
- + Nachhaken, einordnen, vertiefen
  
- Testleitereffekte möglich
- Aufwändiger



# Unmoderierter User Test

Testpersonen erhalten schriftlich Aufgaben, die sie anhand des Prototypen lösen und dabei laut denken.

- + Natürliche Umgebung
- + Günstig und schnell
- + Keine Testleitereffekte
  
- Keine Kontrolle
- Sehr gute Vorbereitung notwendig
- Kein Nachfragen und Vertiefen
- Keine Services in DACH-Region



The online test platform for UI testing. San Francisco, CA, United States

Using the site, please find accommodations that cost between \$50-\$250 per night, near or in San Francisco. Next, while in that range, try and find the cheapest lodging out of all of those options. Please do the process and load as you do it.

When you feel you've completed this task, please click Next.

NEXT

Over 600,000 guest reviews in San Francisco, with an average of 4.7 out of 5 stars.

300+ homes

PRIVATE ROOM • 1 BED Perfect Room for Solo Traveler - 4 min to BART! From \$99 per night · Free cancellation ★★★★ 154 Superhost

PRIVATE ROOM • 1 BED WELCOME TO YOUR HOME AWAY FROM HOME. FREE PARKING From \$29 per night · Free cancellation ★★★★ 204 Superhost

PRIVATE ROOM • 1 BED Charming Edvardian in the Castro - Bedroom From \$129 per night · Free cancellation ★★★★ 65 Superhost

Language and currency

Map info ©2018 Google · Terms of Use · Report a map error

Task: Sort by price

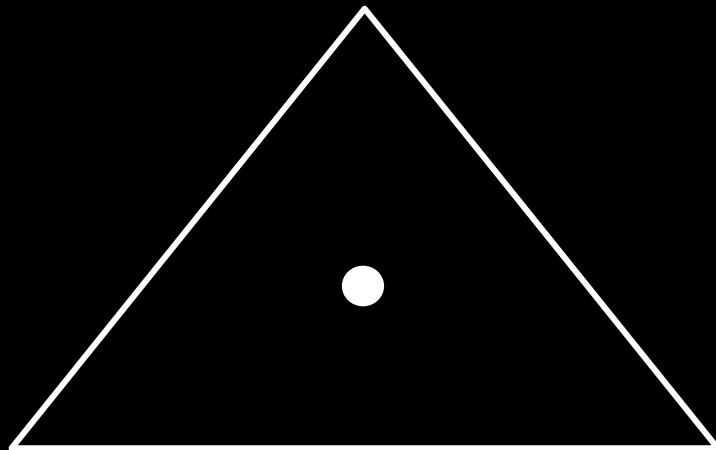
Welche Methoden und welches Studiendesign sich am besten eignet, hängt immer von Kontext und Fragestellung ab.

## **Verzerrende Effekte**

Ungenügendes Studiendesign kann zu invaliden und somit irreführenden Ergebnissen führen. Erfahrung und ein Verständnis für empirisches Arbeiten sind wichtig.

- Reihenfolgeneffekte
- Testleitereffekt
- Umgebungseffekte
- Repräsentativität der Testpersonen

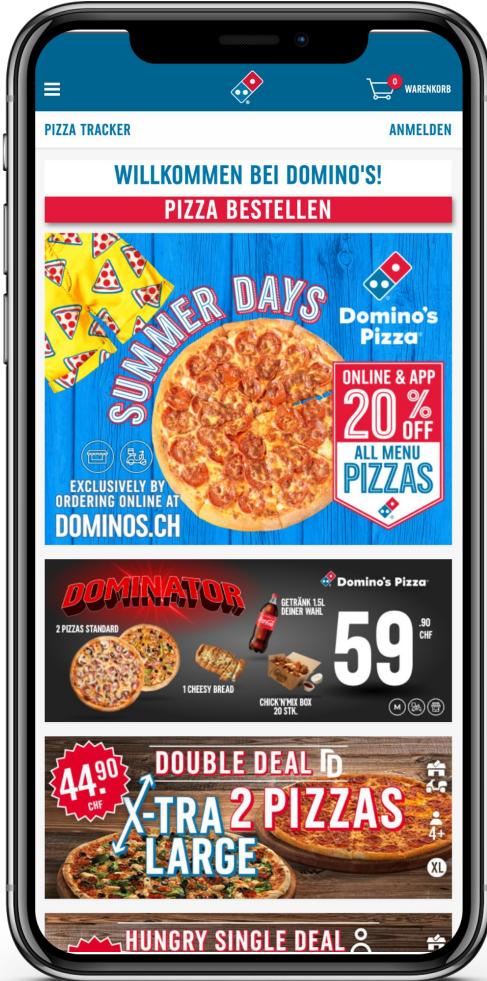
Empirisch korrekt



Nutzen

Kosten / Zeit

# TEST CASES





## Case 1: schweizmobil.ch

Schweizmobil ist auf euch zugekommen, weil sie viel schlechtes User Feedback zu ihrer Webseite zur Planung von Ausflügen erhalten haben.

Das Team bei Schweizmobil möchte im Hinblick auf die Wander-Saison verstehen, wo die grössten Usability Probleme ihrer Webseite liegen. Darauf basierend möchten sie UX Massnahmen definieren.

Zu diesem Zweck sollt ihr einen User Test durchführen.



## Case 2: dominos.ch

Dominos ist auf euch zugekommen, weil sie seit dem Relaunch ihrer Webseite weniger online Bestellungen und mehr Absprünge im Bestellprozess verzeichnet haben.

Das Team bei Dominos möchte verstehen, welche Usability Probleme auf ihrer Webseite bestehen. Darauf basierend möchten sie UX Massnahmen definieren.

Zu diesem Zweck sollt ihr einen User Test durchführen.



## **Case 1: schweizmobil.ch**

Schweizmobil ist auf euch zugekommen, weil sie viel schlechtes User Feedback zu ihrer Webseite zur Planung von Ausflügen erhalten haben.

Das Team bei Schweizmobil möchte im Hinblick auf die Wander-Saison verstehen, wo die grössten Usability Probleme ihrer Webseite liegen. Darauf basierend möchten sie UX Massnahmen definieren.

Zu diesem Zweck sollt ihr einen User Test durchführen.



## **Case 2: dominos.ch**

Das online Team von Dominos ist auf euch zugekommen, weil sie seit dem Relaunch ihrer Webseite weniger online Bestellungen und mehr Absprünge im Bestellprozess verzeichnet haben.

Sie möchten verstehen, welche Usability Probleme auf ihrer Webseite bestehen. Darauf basierend sollen UX Massnahmen definiert werden.

Zu diesem Zweck soll ein User Test durchgeführt werden.

# **VORBEREITEN**

**SCOPE**

---

**TESTPERSONEN**

**TESTSKRIPT**

## **Scope: Wichtigste Use Cases identifizieren**

In einem ersten Schritt mit dem Produkt vertraut machen.

- Worum geht es auf der Webseite?
- Welches sind die wichtigsten Use Cases?
  - Häufigste?
  - Besonders Kritische?
  - Wo werden Probleme vermutet?



Klickt euch durch die Webseite und macht euch damit vertraut (individuell).

Diskutiert und entscheidet in der Gruppe, welche 3-4 Use Cases ihr am spannendsten findet zum testen.

**SCOPE**

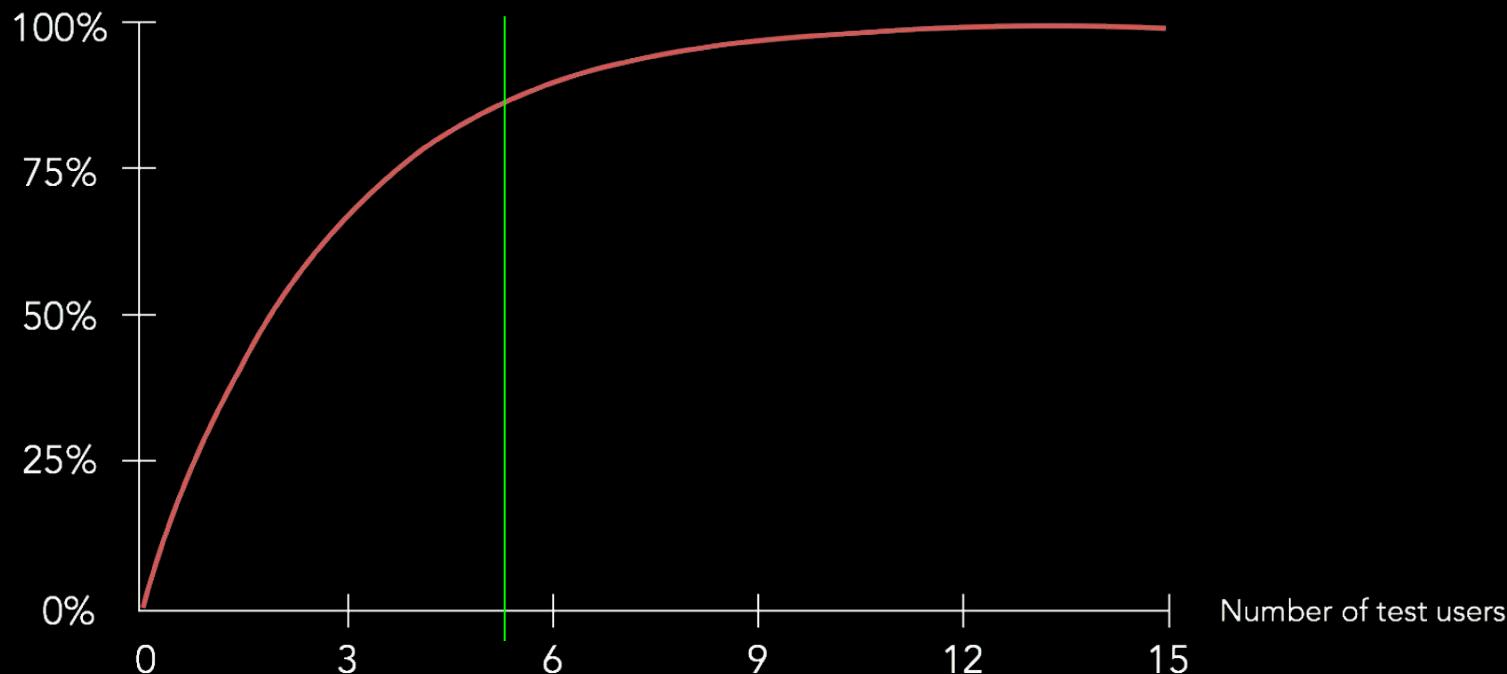
**TESTPERSONEN**

---

**TESTSKRIPT**

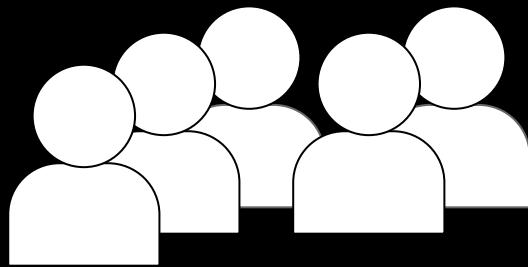


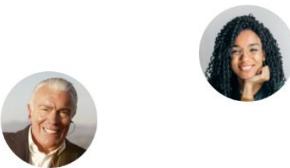
Usability problems found



(Nielsen, 2000)

# **TESTPERSONEN AUS DER ZIELGRUPPE**





# Wir rekrutieren Du testest

Wenige Schritte davon entfernt, weltweit mit deiner Zielgruppe zu sprechen.



7 Testpers...



Benutzertest moderi...



Remote

[Preis berechnen](#)[Tester werden](#)

Target group

Setup

Dates

Order review

Payment

## Your selection

5 participants

User test:

## What is your desired target group?

Please define your exact criteria, to ensure we can recruit the exact target group.

**Age:** Irrelevant

Additional costs: CHF 10 per person

**Gender:** Irrelevant

Additional costs: CHF 10 per person

**Language:** English

Additional costs for second language: CHF 10 per person

**Place of living:** Switzerland

No additional costs

**Device skills:** Irrelevant

Additional costs: CHF 10 per person per device and device

**Special criteria:** Irrelevant

Reset

Additional costs: CHF 30 per person

e.g. Needs to own a car

Please enter only one criteria per input field. Multiple criteria will be split by us afterwards and charged as separate criteria. Based on the criteria, we will create open screening questions to find the matching candidates.

+ [Exclude experts](#)+ [Additional information for TestingTime](#)**Order** CHF

5 participants 250

**Total** CHF 250

Price includes incentives.

Next



Füllt auf [www.testingtime.ch](http://www.testingtime.ch) das Bestellformular der Testpersonen für euren User Test aus.

Definiert dabei zwei “zusätzliche Screening-Kriterien”.

Nicht absenden! 💰

**SCOPE**

**TESTPERSONEN**

**TESTSKRIPT**

---

# **Test Skript**

Einleitung

Warm up

Test Szenarien

Nach-Test Interview



# Einleitung

Briefing für Testperson worum es geht und wie der Ablauf sein wird.

- Zweck klären
- Wohlbefinden schaffen
- Laut denken

## Einleitung

*Vielen Dank für deine Teilnahme!*

...

*Nicht du wirst getestet sondern du testest den Prototypen.*

*Teile uns mit was in deinem Kopf vorgeht.*

# Warm-up

Einfache Hintergrund-Fragen zur Person und zum Kontext.

Klären welche relevanten Vorerfahrungen die Testperson hat.

Warm up

*Wie oft nutzen sie die SBB-App?*

...

# Test Szenarien

Aufgaben als realistische Szenarien formuliert die den richtigen Kontext setzen.

- Kurz und klar
- Keine Lösungshinweise!
- Keine Begriffe aus der Applikation
- Mittlerer Schwierigkeitsgrad

## Szenario 1

*Für einen geschäftlichen Termin musst du dringend nach Brugg und hast soeben deinen Zug verpasst. Du möchtest auf der SBB App die nächste Verbindung heraussuchen.*

# Nach-Test Interview

Generellen Eindruck der Testperson abholen.

Klären, wie die Testperson die einzelnen Flows erlebt haben.

Während dem Test gemachte Beobachtungen klären und vertiefen.

## Nach-Test Interview

*Was war besonders gut / schlecht an der Webseite?*

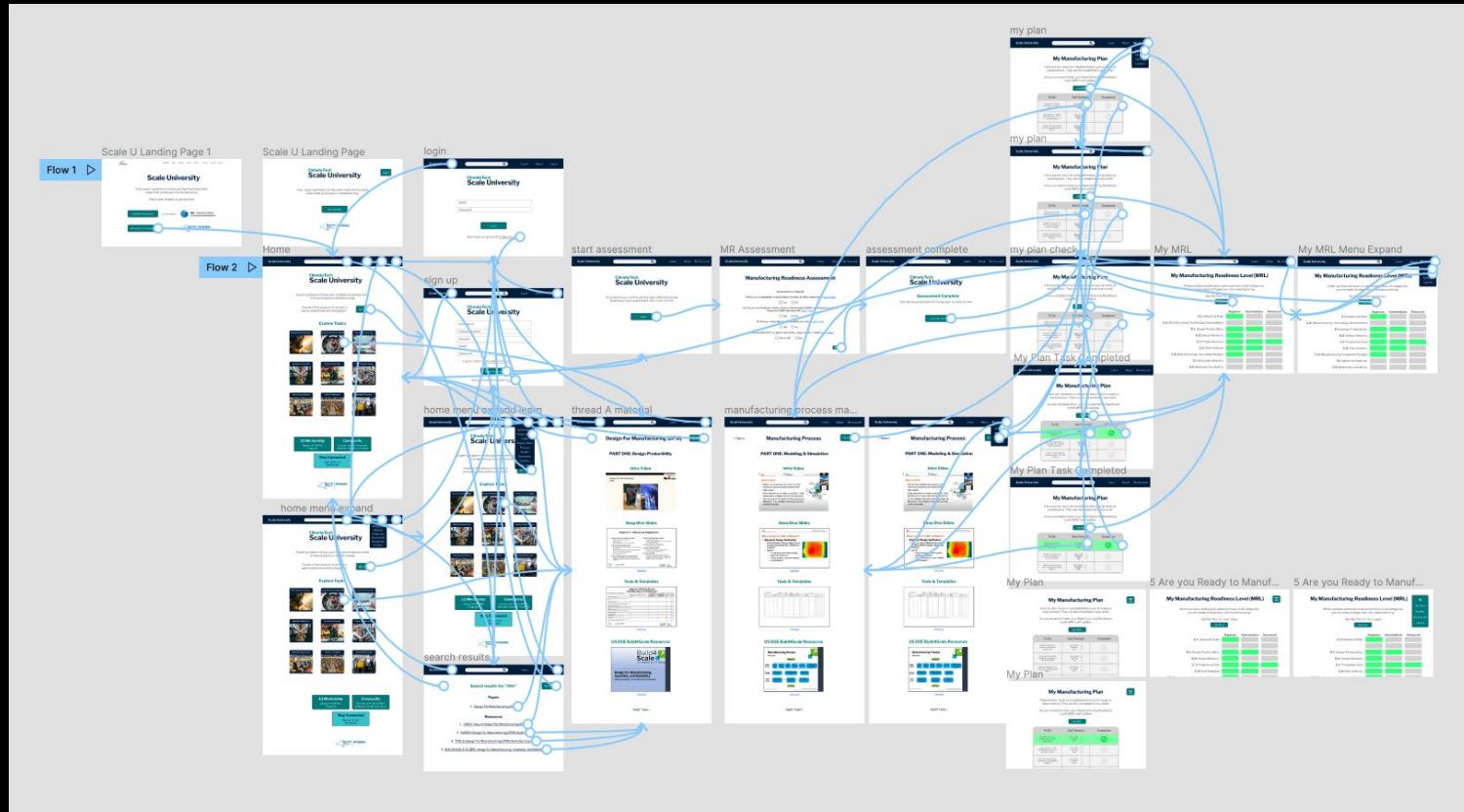
*Was hast du dir bei xy gedacht?*

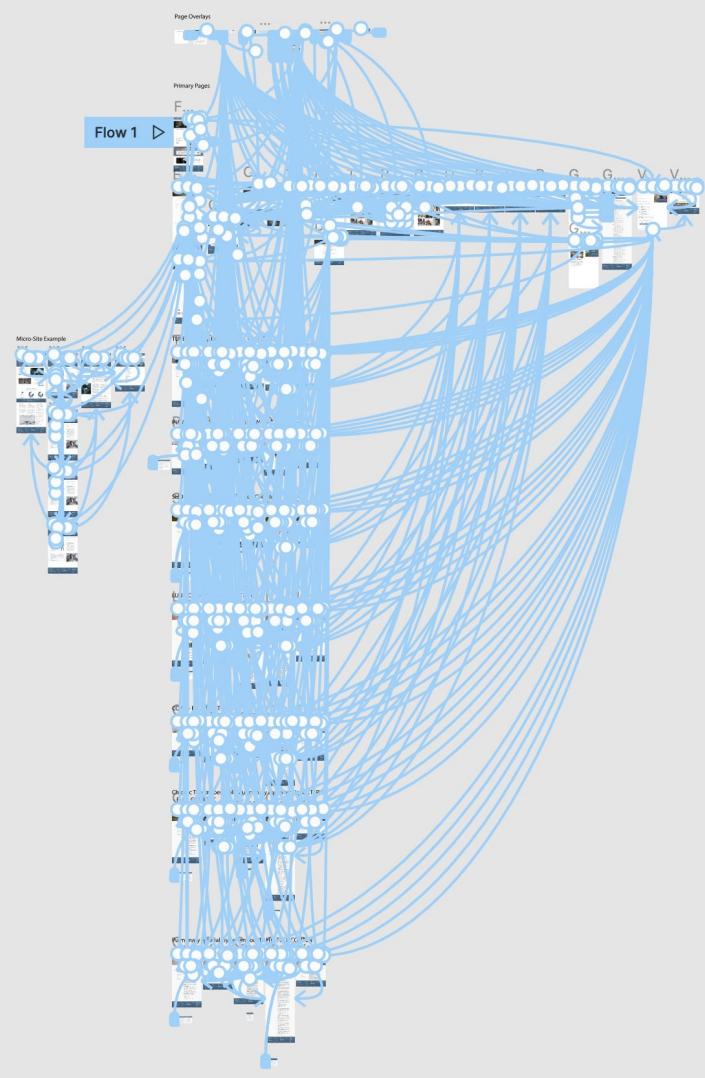
*Wie war die Verständlichkeit von xy für dich?*

...

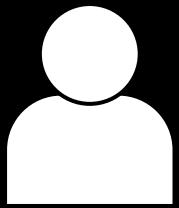


Erstellt anhand des Templates das  
Testskript für den User Test.

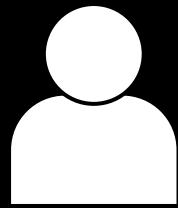




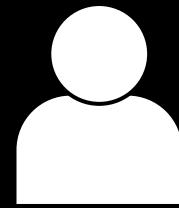
# DURCHFÜHREN



Testleiter\*in



Testperson



Beobachter\*in







# SPRINT

## THE FIVE-ACT INTERVIEW

max. 60'





Was User\*innen euch sagen  $\neq$  was sie tatsächlich tun

# Beobachten

Still im Hintergrund und keinen Einfluss auf Testsituation nehmen.

Interessante Beobachtungen notieren:

- Zitate
- Beobachtungen
- Interpretationen der Geschehnisse

## Szenario 1

- *Muss lange suchen und wirkt verwirrt*
- *“Warum hat es hier kein Suchfeld?”*
- + *Klickt sich mühelos durch das Anmeldeformular*



## User Test durchführen!

3 Rollen:

- Testleiter\*in (moderiert den Test)
- Beobachter\*in (beobachtet und macht Notizen)
- Testperson (wechselt Gruppe)

# AUSWERTEN

1. Erkenntnisse sammeln
2. (Problem-) Muster identifizieren
3. Massnahmen definieren

### Faustregel zur Mustererkennung:

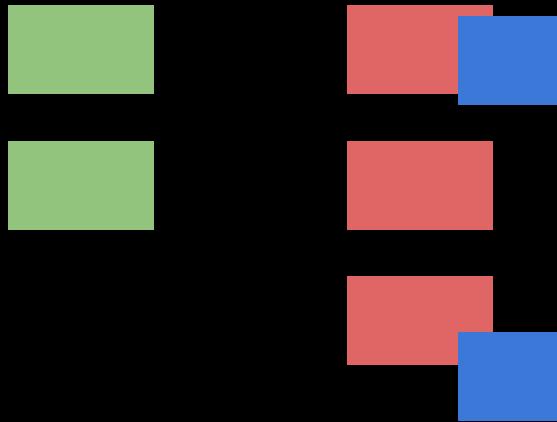
- Mindestens drei User zeigen eine ähnliche Reaktion
- Nur zwei User zeigen eine ähnliche aber besonders ausgeprägte Reaktion

# [Screen/topic name]

+



-





### Enter tel and zip (3/3)

- TP expect “Nutzungsbestimmungen” to be linked.  
Although they hardly ever read it, it fosters trust to have it directly accessible
- Button below fold
- Links easily overseen at the bottom, but at the same time very small interest to read more

### Recommendations

Consider linking terms & conditions.

Shorten copy.

Findings ☆ Cloud

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Erweiterungen Hilfe Letzte Änderung vor wenigen Sekunden



A1	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A Bereich	Name	Beschreibung	Aufwand	Ertrag	Prio	Status	Quelle
2	1 Anamnese	Alkoholkonsum aufnehmen & Orale Mundhygiene aufnehmen	Der Alkoholkonsum und die Orale Mundhygiene muss auch erfasst werden können: mit was wird geputzt, wie oft wird geputzt, Zahnfleischerkrankungen (gehört in den Paradontalstatus), wie regelmässig DH	3-Tief	2-Mittel	6	Todo	VD-Stakeholder-Review
3	2 Anamnese	Übergruppe von Medikamenten aussagekräftiger	Für den Arzt ist schlussendlich wichtig was für eine Art von Medikament der Patient nimmt. Z.B. Antidepressiva, Blutverdünner, Schmerzmittel, Antibiotika, Diabetesmedikament, Immunsupresiva	2-Mittel	2-Mittel	4	Lösung suchen	VD-Stakeholder-Review
4	3 Befund aufnehmen	Milchzähne erfassen	Milchzähne müssen ebenfalls dokumentiert werden können	2-Mittel	3-Gross	6	Lösung suchen	VD-Stakeholder-Review
5	4 Befund aufnehmen	Befund detailliert einzeichnen	Möchte die Befunde teilweise sehr detailliert (Ortsbezogen) erfassen können. Ev. mit Zoomen oder mit Stylus	2-Mittel	2-Mittel	4	Prüfen	VD-Stakeholder-Review
6	5 Befund aufnehmen	Häufigste Befunde	Befunde so ordnen, dass die häufigsten zuoberst kommen: Karies, Wurzelbehandlung, Extraktion, Zahnfleischentzündung	2-Mittel	2-Mittel	4	Prüfen	VD-Stakeholder-Review
7	6 Befund aufnehmen	Röntgenbild pro Zahn	Röntgenbilder zu bereits ausgewähltem Zahn anzeigen	2-Mittel	2-Mittel	4	Prüfen	VD-Stakeholder-Review
8	7 Dashboard	"Zu erledigen" unklar	Der Begriff zu Erledigen ist unklar	3-Tief	2-Mittel	6	Erledigt	VD-Stakeholder-Review
9	8 Out of Scope	Visualisierung zu Befund anzeigen	Das System stellt einfache Visualisierungen zur Verfügung, die der Zahnarzt dem Patienten zeigen kann um häufige Befunde zu erklären	2-Mittel	2-Mittel	4	Lösung suchen	Interviews
10	9 Out of Scope	Pendenzen automatisch generieren	Regelmässig wiederkehrende Aufgaben generieren sich automatisch und werden unter "zu erledigen" dargestellt. Z.B. alle 2 Jahre Röntgenbilder erstellen	2-Mittel	2-Mittel	4	Lösung suchen	Usability Walkthroughs



## Auswerten in zwei Grossgruppen:

- Struktur definieren (z.B. Webseiten-Bereiche)
- Ergebnisse austauschen
- Muster festhalten

# Projektarbeit

# User Testing & Optimierung

CAS Digital Typography  
Modul Konzeption



## Auftrag

Führt in Teams einen User Test einer Webseite oder App eurer Wahl durch.

Findet anhand des Tests heraus, welche Aspekte für User gut funktionieren und v.a. wo Probleme bestehen.

Gestaltet Design Optimierungen der Webseite oder App, die den Usern eine bessere Usability und Experience bieten.

Am 14.9. präsentiert ihr eure Erkenntnisse der Klasse und stellt die Optimierungsvorschläge vor.

## 00 Vorbereitung

1. Bildet 3er-Gruppen.
2. Entscheidet euch für eine Webseite oder App, die ihr genauer unter die Lupe nehmen wollt. Sendet mir einen **Link bis 5.6.** zum drüber schauen ob's sich eignet.

Kriterien:

- Zugang zu potentiellen Usern aus der Zielgruppe
- Gewisses Ausmass an Interaktion vorhanden (keine rein informativen Onepager o.ä.)
- Keine Kosten
- ...

3. Entscheidet euch für einen Viewport: Mobile vs. Desktop?
4. Schaut euch die Webseite/App detailliert durch:
  - Welches sind die wichtigsten Zielgruppen? Entscheidet euch, auf welche ihr fokussiert.
  - Was könnten interessante und relevante Use Cases sein?
  - Wo vermutet ihr Probleme oder Herausforderungen für die User?



## User Test

Bereitet den User Test gemäss Unterricht vor - nur ausführlicher und gründlicher. :)

- Je nach Umfang ca. 4-5 Test Szenarien.
- Mit dem Test sollen primär Navigation, Struktur, grundlegende Abläufe und relevante Interaktionen evaluiert werden:
  - Was funktioniert gut?
  - Wo kommt es zu Problemen?
  - Wo werden Bedürfnisse nicht (ausreichend) erfüllt?
  - Wo sind User überrascht, hätten etwas anderes erwartet?
  - ...
- 5 Testpersonen.

Online Review Sessions im Sommer vor Durchführung der Tests (18.6. - 13.7.)



## Auswertung

Was waren Probleme? Gibt es Muster? Wurden interessante Verhaltensweisen beobachtet? Was ist besonders folgenschwer? Welche Bedürfnisse wurden geäussert?

Alles Spannende was ihr herausgefunden habt festhalten.

Beobachtungen, Aussagen, Interpretationen und Zitate.



## UX Optimierungen

Designvorschläge im Figma.

Kein komplettes Redesign der Webseite erwartet :). Denkbar sind etwa:

- Optimierungen auf Ebene spezifischer Elemente
- Redesign von 2-3 Key-Seiten
- Verbesserungen an der Navigation (Menüstruktur, Patterns, Priorisierung etc.)
- ...

Hängt letztlich von den Problemen und euren Ideen ab :)

*Fix what's wrong.*

*Add something unexpectedly good.*

# ✨ Präsentation 14.9.

15 Min Keynote-Präsentation, 10 Min Diskussion.

## Inhalt

- Webseite/App kurz vorstellen.
- Zielgruppe kurz beschreiben.
- Vorgehen User Test beschreiben (wo Fokus gelegt, warum? Wer waren die Teilnehmenden? Welche Szenarien getestet? ...).
- Wichtigste Erkenntnisse aus User Test.
- Optimierungsvorschläge pitchen (direkt in Figma oder integriert in Präsentation).





Gruppen bilden.

# LITERATUR-EMPFEHLUNGEN



## **Books - User Research / User Testing**

- Designing for the digital age (Kim Goodwin)
- Just enough research (Erika Hall)
- Don't make me think (Steve Krug)
- Rocket surgery made easy (Steve Krug)
- The guide to usability testing (UX Pin)

## **Blogs - Research, UX, Design**

- [www.nngroup.com/articles/](http://www.nngroup.com/articles/) (Articles from Nielsen Norman Group)
- [www.uxmatters.com/](http://www.uxmatters.com/) (UX articles)
- [blog.intercom.com/](http://blog.intercom.com/) (UX insights from Intercom)
- <https://www.usertesting.com/blog/category/research/> (UX Insights from UserTesting)
- <http://alistapart.com/blog> (UX articles)
- <http://www.lukew.com/ff/> (Articles from a UX expert)
- <http://www.uxbooth.com/> (UX articles)

**HAPPY  
WEEKEND**